

ร่างแผนยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (พศ. 2561 - 2565)



RUS



LTK ราชมงคล
กรุงเทพ



การประชุมนายกสภาและอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5/2559 วันที่ 20 ตุลาคม 2559
ณ ห้องประชุมศักดิ์ทิพย์ ไกรฤกษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การดำเนินการ : ในส่วนของสถาบันอุดมศึกษา (มทร. 9 แห่ง)

แผนพัฒนากำลังคน Transport & Logistic



Mega Project

- ระบบขนส่งทางบก& Logistic
- ระบบขนส่งทางอากาศ
- ระบบขนส่งทางทะเล
- ระบบขนส่งทางราง

เจ้าภาพ : มทร. ตะวันออก/
มทร. กรุงเทพฯ , มทร. ศรีวิชัย , มทร. อีสาน

โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



Mega Project

- การพัฒนากำลังคน (Digital Workforces)
- การพัฒนาเนื้อหา (Digital Contents)
- การส่งเสริมการเรียนรู้ (Digital Learning)
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneur)

เจ้าภาพ : มทร.พระนคร

โครงการการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและโครงการเกษตรอาหาร



Mega Project

- โครงการบริหารจัดการน้ำ / ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเกษตร/อาหาร

เจ้าภาพ : มทร.สุวรรณภูมิ,มทร.ตะวันออก

โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา



Mega Project

- การผลิตครู
- อาชีวศึกษา

เจ้าภาพ : มทร. ธัญบุรี , มทร. ล้านนา

โครงการ Social Enterprise/Social Engagement



Mega Project

- Social Enterprise
- Social Engagement

เจ้าภาพ : มทร. กรุงเทพฯ , มทร. ล้านนา

โครงการ Creative Industry



Mega Project

- Creative Industry

เจ้าภาพ : มทร. รัตนโกสินทร์

โครงการยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2565)
(ด้านศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน)



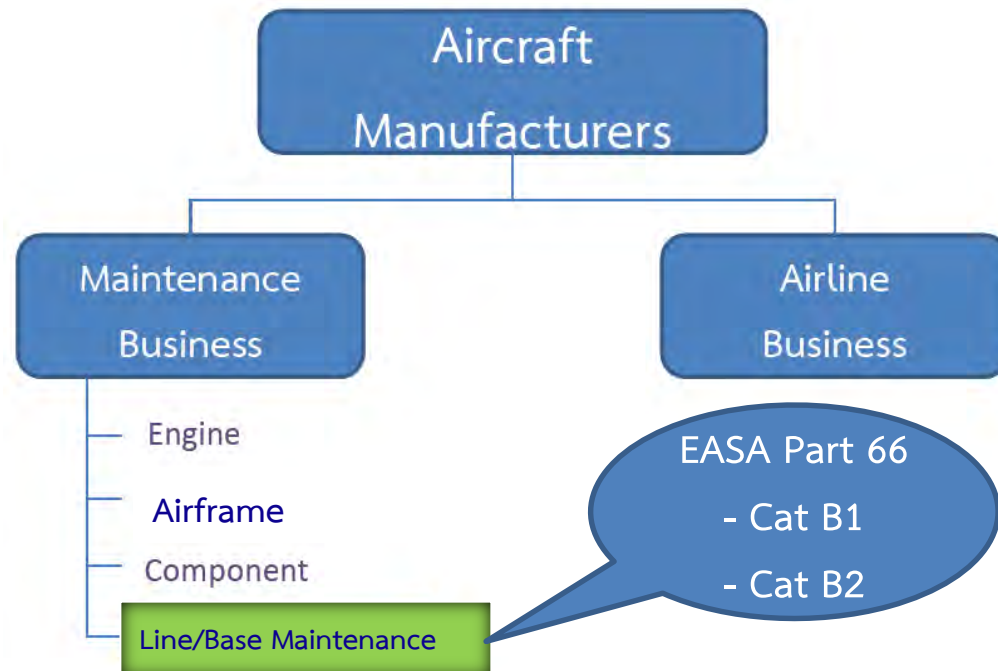
การประชุมนายกสภามหาวิทยาลัยและอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

วันพฤหัสบดีที่ 20 ตุลาคม 2559

ณ ห้องประชุมศักดิ์ทิพย์ ไกรฤกษ์ ชั้น 3 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ธุรกิจในอุตสาหกรรมอากาศยาน



มาตรฐานการบินอากาศ



รูปแบบการจัดการศึกษาในประเทศไทย

การจัดการศึกษาการซ่อมบำรุงอากาศยานในประเทศไทย

Academic Degree

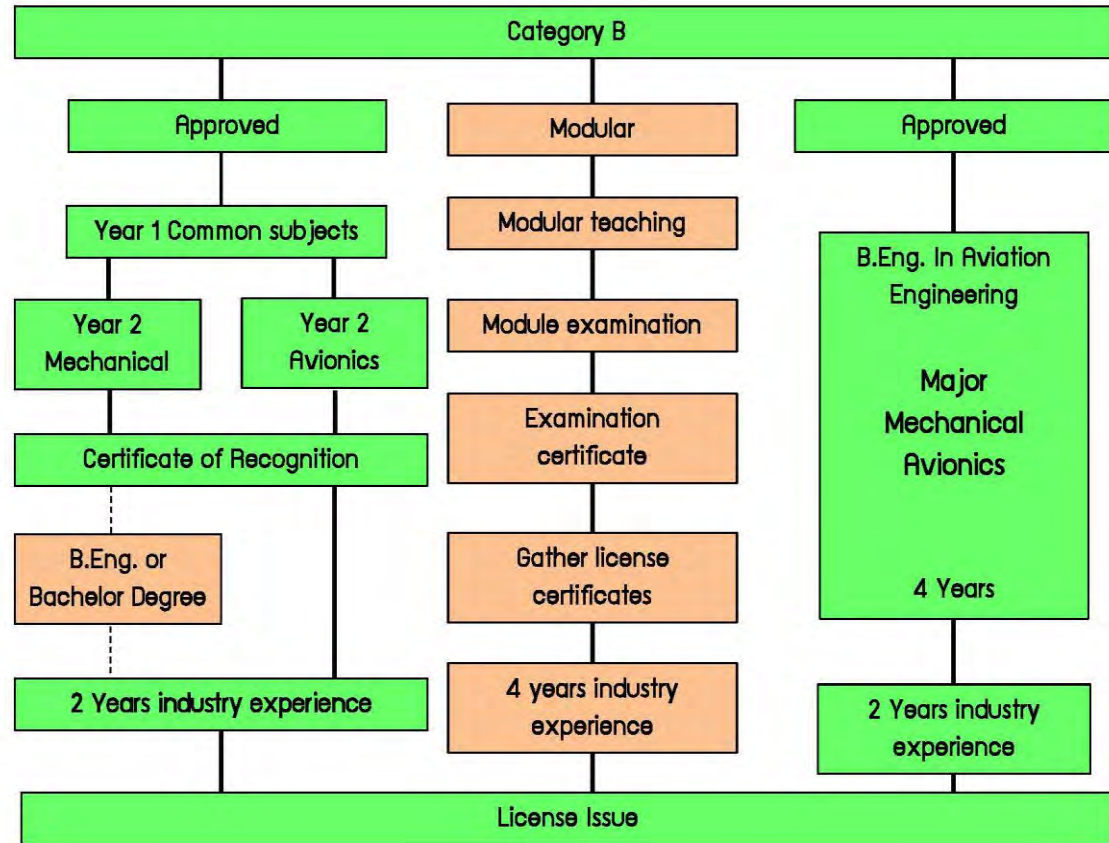
- ปวช.
- ปวศ.
- ปริญญาตรี

Profession (Non-Degree)

- ประกาศนียบัตร (Certificate)
- ใบอนุญาต (License)



แนวทางจัดการศึกษาซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐาน EASA



โครงสร้างองค์กรตามมาตรฐาน EASA

ลำดับที่	Function:	Responsible AB	Responsible UTK
1	Accountable Manager	Robert Voit/ Sigibert Gailer	Pramote Anunvrpong
2	School Manager	Maximilian Schilling	Saowalak Saengkae
3	Deputy School Manager	n/a	Ditthaphat Tanpradit
4	Responsible Avionic	n/a	Putthiphong Kirdpipat
5	Responsible Mechanic	n/a	Surachai Hemhirun
6	Responsible Quality Assurance	Frank Lorenz	Preeyaporn Mutchika
7	Responsible Documentation/IT	n/a	Narongrit Mekloi
8	Course Co-ordinator	Sigibert Gailer	Ditthaphat Tanpradit
9	Responsible Examinations	Maximilian Schilling	Preeyaporn Mutchika
10	Project Responsible	Sigibert Gailer/ Ditthaphat Tanpradit	
11	Course Responsible UTK	tbd per course	



กรอบการดำเนินการตามโครงการยุทธศาสตร์

ระยะที่	รายการ	ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1	พัฒนาบุคลากรสายสอน	2561-2563	30
	Avionic Trainer / ครูภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	2561	80
2	Approval CAT B1 / ครูภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	2562	60
3	Approval CAT B2 / ครูภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	2563	60
4	Project Performance / ครูภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	2564	60
5	Direct Approval / ครูภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	2565	60
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			350



งบประมาณรายจ่ายในแต่ละปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบดำเนินการ	ครุภัณฑ์	พัฒนาบุคลากร	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	รวม
2561	5,000,000	65,000,000	10,000,000	10,000,000	90,000,000
2562	15,000,000	35,000,000	10,000,000	10,000,000	70,000,000
2563	15,000,000	35,000,000	10,000,000	10,000,000	70,000,000
2564	15,000,000	35,000,000	-	10,000,000	60,000,000
2565	15,000,000	35,000,000	-	10,000,000	60,000,000
รวม	65,000,000	195,000,000	30,000,000	50,000,000	350,000,000



ขอบเขตและทิศทางการดำเนินการ

หลักสูตรฝึกอบรมซ่อมบำรุงอากาศยาน
มาตรฐาน PART 66 (CAT B1 และ B2)



ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

- 1) สามารถผลิตช่างซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐานสากล (EASA) จำนวน ศูนย์ละ 100 คนต่อปี รองรับการขยายตัวด้านอุตสาหกรรมอากาศยานของประเทศ และตอบสนองการลงทุนของอุตสาหกรรมอากาศยานขนาดใหญ่ ในประเทศที่ต้องการบุคลากรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- 2) ขยายหลักสูตรสู่การผลิตบุคลากรด้านอุตสาหกรรมอากาศยานอื่นๆ ตามมาตรฐานสากล
- 3) รองรับการเป็นศูนย์กลาง (Hub) ทางด้านการบินของประเทศไทย



ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- 1) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- 2) ผู้สำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถเข้าทำงานในบริษัท
เกี่ยวกับธุรกิจการบิน
- 3) นายจ้างร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา
ในระดับดี-ดีมาก
- 4) ภายในระยะเวลา 8 ปี มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการฝึกอบรมได้
โดยตนเองโดยที่ได้รับการรับรองโดยตรงจาก EASA



ผู้รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (350) มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (1100)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (144.1)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (289.25)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (352)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (40)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (0)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (0)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (0)



รวมงบประมาณศาสตร์ที่เสนอขอ รอบที่ 2 ด้านอุตสาหกรรมอากาศยาน

มทร.	ปีงบประมาณ (กรอบวงเงิน : บาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
กรุงเทพ	90,000,000	70,000,000	70,000,000	60,000,000	60,000,000	350,000,000
อีสาน	170,000,000	565,000,000	365,000,000	-	-	1,100,000,000
ศรีวิชัย	20,500,000	29,000,000	45,000,000	20,300,000	11,300,000	126,100,000
ล้านนา	59,850,000	71,150,000	59,650,000	54,150,000	44,450,000	289,250,000
ธัญบุรี	103,500,000	74,500,000	77,500,000	48,500,000	48,500,000	352,500,000
สุวรรณภูมิ	-	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000
รวม	443,850,000	819,650,000	627,150,000	192,950,000	174,250,000	2,257,850,000



ผู้รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (350)

มุ่งเน้นไปที่การจัดการศึกษาด้านซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐาน EASA โดยในช่วงแผนยุทธศาสตร์จะดำเนินการผลิตบุคลากรตามมาตรฐาน EASA ดังต่อไปนี้

หลักสูตรฝึกอบรมซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐาน EASA PART 66 CAT B1.1 ปีละ 50 คน

หลักสูตรฝึกอบรมซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐาน EASA PART 66 CAT B2 ปีละ 50 คน

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอากาศยาน ปีละ 25 คน

ตามมาตรฐาน EASA PART 66 CAT B1.1

หลักสูตรระยะสั้นด้านซ่อมบำรุงอากาศยานตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

บนความพร้อมเหล่านี้สามารถขยายจัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมอากาศยานสาขาอื่นๆ ได้

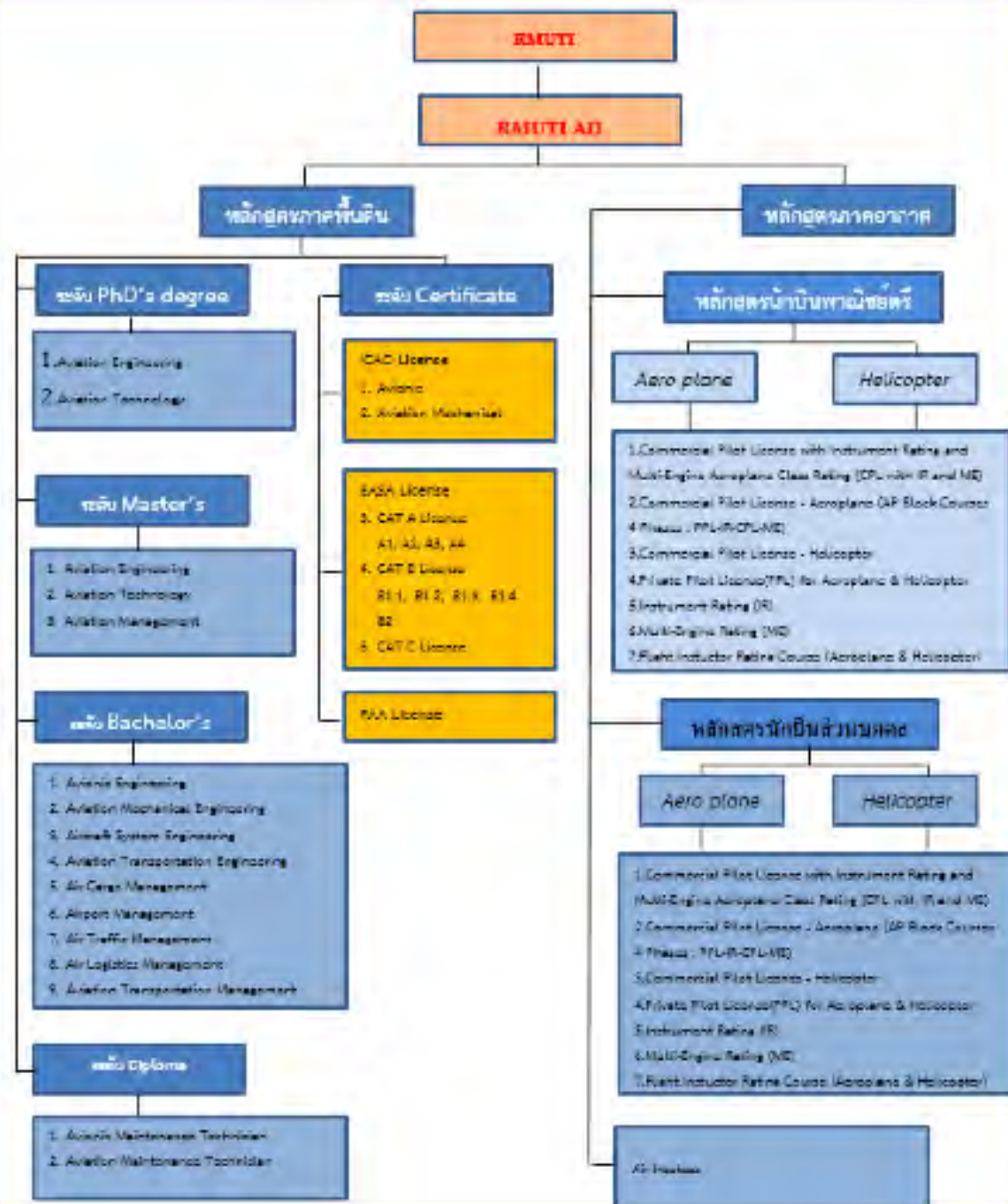




สถาบันอุตสาหกรรมการบินแห่ง มทร.อีสาน
Rajamangala University of Technology ISAN
Aviation Industrial Institute (RMUTI AII) (1,100)



โครงสร้างหลักสูตร

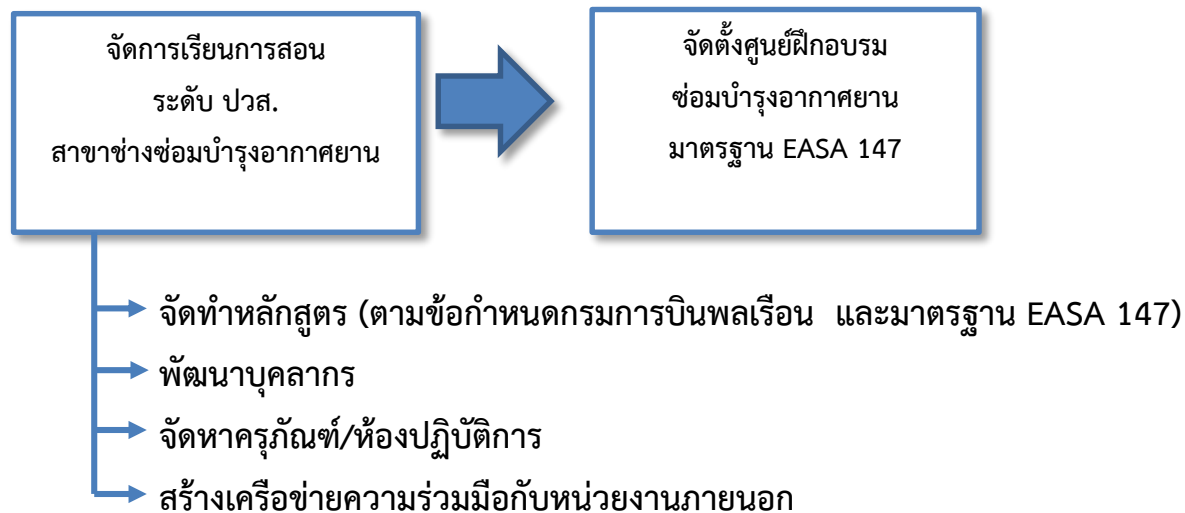


ผู้รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (144.1)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเป็นศูนย์ฝึกอบรมการซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐานสากล (EASA) ประจำภาคใต้
- 2) เพื่อจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสาขาช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน



ผู้รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (289.25)

มุ่งเน้นไปที่การจัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมอากาศยานที่หลากหลาย

- 1) ปรับปรุงหลักสูตร/จัดทำหลักสูตรระยะสั้น/เก็บข้อมูลวิจัย-ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมการบิน - พัฒนาอาจารย์ผู้สอนด้านอุตสาหกรรมการบิน - พัฒนานักศึกษา/ผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมการบิน
- 2) สร้างห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้านอุตสาหกรรมการบิน - พัฒนาห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ - พัฒนาศูนย์ฝึกอบรม/ศูนย์ทดสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพการซ่อมบำรุงอากาศยาน
- 3) ลงทุนสร้างห้องเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านอุตสาหกรรมการบินร่วมกับหน่วยงานภายนอก (คลังสินค้า ระบบการจัดเก็บ ห้องจำลองการฝึกประสบการณ์อุตสาหกรรมการบิน)
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน/องค์การมหาชน
- 5) สร้างมาตรฐานการดำเนินงานด้านทักษะและมาตรฐานสมรรถนะอาชีพพร้อมกับกับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน/องค์การมหาชน - การฝึกอบรมระยะสั้น/ปานกลางด้านช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน



ผู้รับผิดชอบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (352)

มุ่งเน้นไปที่การจัดการศึกษาด้านซ่อมบำรุง
อิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน
โดยจัดเป็นหลักสูตรระยะสั้น
และจัดตั้งเป็นศูนย์แห่งความเป็นเลิศ
ด้านอิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน



ผู้รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (40)

มุ่งเน้นไปที่การจัดการศึกษาด้านซ่อมบำรุงอากาศยาน

ตามมาตรฐาน EASA

โดยในแผนงบประมาณงบประมาณยุทธศาสตร์

ขอเพียงแค่งบประมาณบุคลากร 4 ปี ปีละ 10 ล้านบาท





2

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและผลิตกำลังคนด้านระบบ ขนส่งทางราง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



ความต้องการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาและขยายระบบขนส่งทางรางของไทย

แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ* พ.ศ. 2558 – 2565



ความต้องการกำลังคนระดับปฏิบัติการ และผู้เชี่ยวชาญ **

- วิศวกร 4,563 คน
- ช่างเทคนิค 9,125 คน
- สาขาอื่นๆ 11,199 คน
- ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบราง

รถไฟทางคู่

Standard gauge 1,060 กิโลเมตร

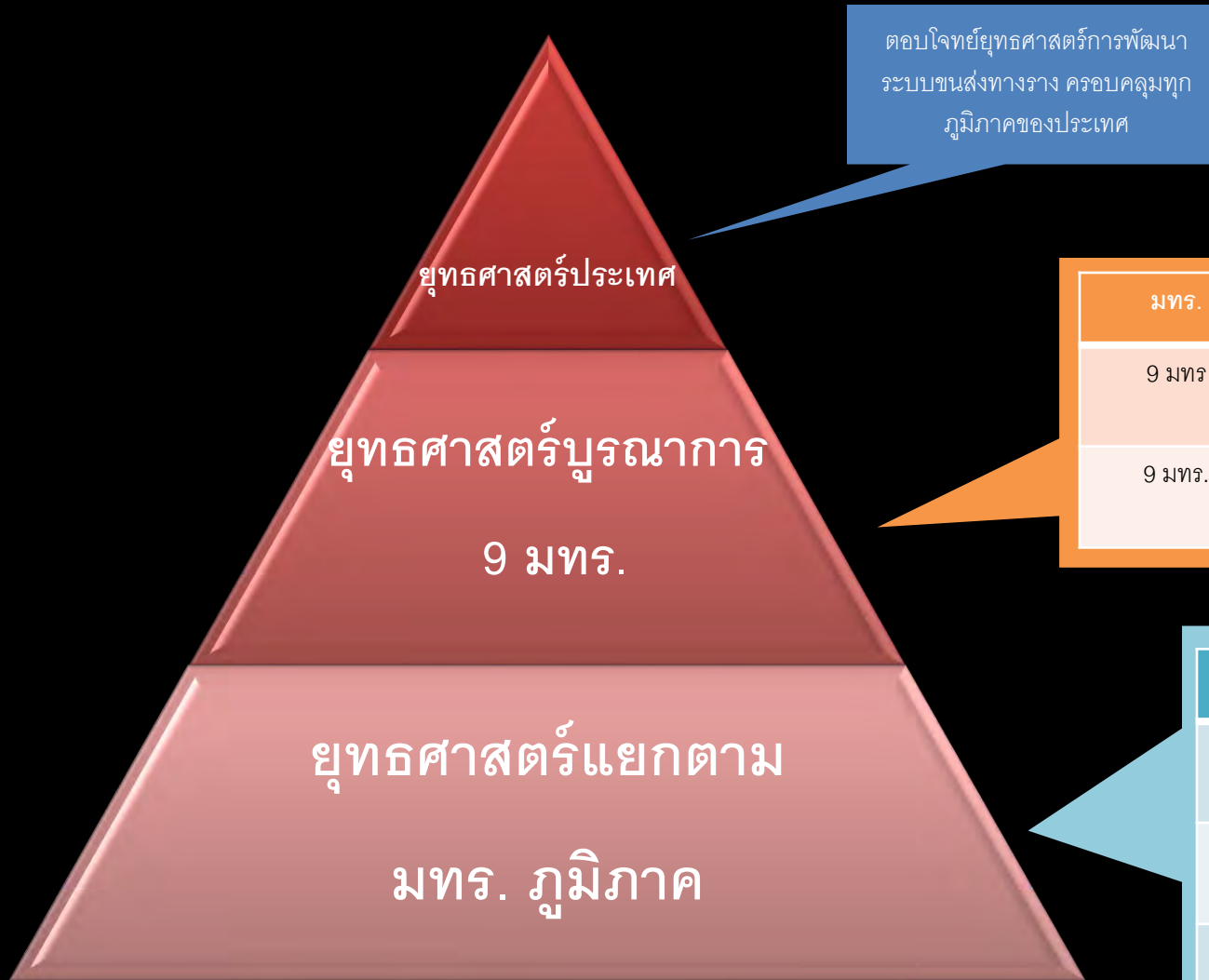
Metre gauge 2,529 กิโลเมตร

รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในเขต

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

12 เส้นทาง 464 กิโลเมตร

ที่มา: * กระทรวงคมนาคม (2558) ** สวทช. (2558)



มทร.	ยุทธศาสตร์
9 มทร.	1.เพิ่มกำลังคนด้านระบบขนส่งทางรางที่ได้มาตรฐานสากล
9 มทร.	2.ส่งเสริมการทำงานวิจัย สู่การสร้างขึ้นส่วน และรถไฟไทย

มทร.	ยุทธศาสตร์
1. มทร.อีสาน	จัดตั้งวิทยาลัยระบบราง และศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบราง
2.มทร.ธัญบุรี	จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมระบบราง และทดสอบมาตรฐานระบบราง
3.มทร.ล้านนา	จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ และพัฒนาบุคลากรด้านระบบราง
4.มทร.ศรีวิชัย, รัตนโกสินทร์, พระนคร, ภาคตะวันออก, สุวรรณภูมิ, กรุงเทพฯ	จัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบราง

ยุทธศาสตร์บูรณาการ 9 มทร.

ยุทธฯ 1.เพิ่ม
กำลังคนด้านระบบ
ขนส่งทางราง ที่ได้
มาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 1 จัดตั้งวิทยาลัยระบบขนส่งทางราง
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพระบบขนส่งทางรางสู่มาตรฐานสากล

ช่างรถไฟไทย
วิศวกรรถไฟ
ไทย

ยุทธฯ 2.ส่งเสริม
การทำงานวิจัย สู่
การสร้างรถไฟไทย

- กลยุทธ์ที่ 1 จัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง
- กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันงานวิจัย สู่การสร้างชิ้นส่วนและรถไฟไทย

สร้างรถไฟ
ไทย

รูปแบบการดำเนินงาน



ระยะที่ 1

1. จัดตั้งวิทยาลัยระบบขนส่งทางราง และศูนย์วิจัยระบบขนส่งทางราง ที่ มทร.อีสาน
2. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมระบบราง ที่ มทร.ธัญบุรี



ระยะที่ 2

1. จัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง ที่ มทร.สุรนาคา มทร.ศรีวิชัย มทร.รัตนโกสินทร์ และ มทร.พระนคร



ระยะที่ 3

1. ยกกระดับวิทยาลัยระบบขนส่งทางเป็น “วิทยาลัยระบบขนส่งทางรางแห่งเอเชีย”

รูปแบบการดำเนินงาน:

ระยะที่
2

ศูนย์วิจัยและ
ฝึกอบรมระบบ
ขนส่งทางราง

ศูนย์วิจัยและ
ฝึกอบรมระบบ
ขนส่งทางราง



ระยะที่
1

ศูนย์วิจัยและ
ฝึกอบรมระบบ
ขนส่งทางราง

วิทยาลัยระบบ
ขนส่งทางราง

ระยะที่
3



ศูนย์นวัตกรรมระบบ

ศูนย์วิจัยและ
ฝึกอบรมระบบ
ขนส่งทางราง

แผนการดำเนินงานตามกรอบ

ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ	2561	2562	2563	2564	2665
ระยะที่ 1						
วิทยาลัย ระบบรางวัล	มทร.อีสาน ศูนย์กลาง นครราชสีมา	-พัฒนาบุคลากร -จัดทำหลักสูตร -จัดซื้อครุภัณฑ์ -เปิดสอนหลักสูตรฯ -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -จัดทำหลักสูตร -จัดซื้อครุภัณฑ์ -เปิดสอนหลักสูตรฯ -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -จัดทำหลักสูตร -จัดซื้อครุภัณฑ์ -เปิดสอนหลักสูตรฯ -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -จัดทำหลักสูตร -เปิดสอนหลักสูตรฯ -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -จัดทำหลักสูตร -เปิดสอนหลักสูตรฯ -จัดฝึกอบรมฯ
ศูนย์วิจัยและ ฝึกอบรม ระบบขนส่ง ทางราง	มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี ป.โท -จัดฝึกอบรมฯ
ศูนย์ นวัตกรรม ระบบขนส่ง ทางราง	มทร.ธัญบุรี	-พัฒนาบุคลากร -เปิดสอนหลักสูตร โท เอก -ศูนย์ประสานงาน ระบบราง -แลกเปลี่ยนอาจารย์	-พัฒนาบุคลากร -เปิดสอนหลักสูตร โท เอก -ศูนย์ประสานงาน ระบบราง -แลกเปลี่ยนอาจารย์	-พัฒนาบุคลากร -เปิดสอนหลักสูตร โท เอก -ศูนย์ประสานงาน ระบบราง -แลกเปลี่ยนอาจารย์	-พัฒนาบุคลากร -เปิดสอนหลักสูตร โท เอก -ศูนย์ประสานงาน ระบบราง -แลกเปลี่ยนอาจารย์	-พัฒนาบุคลากร -เปิดสอนหลักสูตร โท เอก -ศูนย์ประสานงาน ระบบราง -แลกเปลี่ยนอาจารย์

หมายเหตุ: ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง และศูนย์นวัตกรรมระบบราง จัดตั้งขึ้นแล้วด้วยงบประมาณเงินรายได้ของ มทร.

แผนการดำเนินงานตามกรอบเวลา 3 ระยะ (ต่อ)

ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ	2561	2562	2563	2564	2665
ระยะที่ 2						
ศูนย์วิจัยและ ฝึกอบรมระบบ ขนส่งทางราง	มทว.ล้านนา ศรีวิชัย รัตนโกสินทร์ พระนคร กรุงเทพ สุวรรณภูมิ ตะวันออก	-พัฒนาบุคลากร	-พัฒนาบุคลากร	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี -จัดฝึกอบรมฯ	-พัฒนาบุคลากร -พัฒนาการทำงาน วิจัย -จัดซื้อครุภัณฑ์ -ปรับปรุงอาคาร สถานที่ -เปิดสอนหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ป.ตรี ป.โท -จัดฝึกอบรมฯ
ระยะที่ 3						
วิทยาลัยระบบ รางแห่งอาเซียน	มทว.อีสาน ศูนย์กลาง นครราชสีมา					-พัฒนาบุคลากร -จัดทำหลักสูตร นานาชาติ -จัดซื้อครุภัณฑ์ -เปิดสอนหลักสูตร นานาชาติ -จัดฝึกอบรมฯ

แผนงานพัฒนาด้านบุคลากร

แผนงานพัฒนาด้านงานวิจัย

การเตรียมบุคลากรผู้สอน

- จัดอบรมความรู้ระบบรางให้แก่บุคลากรผู้สอนที่เกี่ยวข้อง
- จัดอบรมความรู้เฉพาะทาง
- ฝึกอบรม//ฝึกตัว
- ศึกษาต่อใน/ต่างประเทศ

การจัดการเรียนการสอน

- เปิดสอนวิชาการระบบรางเป็นวิชาเลือกในหลักสูตรเดิม
- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมพื้นฐาน/เจาะลึกเฉพาะทาง
- จัดทำหลักสูตรใหม่ที่เกี่ยวข้องกับระบบรางทั้งระดับ ปวส./ปริญญา

การถ่ายทอดองค์ความรู้และบริการวิชาการ

- นศ.ที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งทางราง
- ครู/อาจารย์ในสถานศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการต่อยอดความรู้
- กลุ่มอุตสาหกรรมรางและหน่วยงานที่สนใจ

การจัดตั้งหน่วยงาน

- จัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางและศูนย์ประจำภูมิภาค
- จัดตั้งวิทยาลัยระบบรางแห่งอาเซียน
- จัดตั้งศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพระบบขนส่งทางราง

การวิจัยและพัฒนา

- พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม / โครงการวิจัยแบบมุ่งเป้า โดยมีหน่วยงานสนับสนุนได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาของ มทร. วช. สวทช. สวทน.
- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตชิ้นส่วนระบบขนส่งทางราง

OUT PUT

ผลผลิต

- บุคลากรผ่านการอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ยาว 20 คน/ปี x 8 ปี
- บุคลากรที่ฝึกตัวในสถานประกอบการ 10 คน/ปี x 8 ปี
- บุคลากรศึกษาต่อใน/ต่างประเทศ 7 คน/ปี x 8 ปี

ผลผลิต

- มีลักษณะรายวิชา เลือก ระดับ ปวส. อย่างน้อย 8 วิชา ป.ตรี อย่างน้อย 12 วิชา
- มีหลักสูตรอบรมพื้นฐาน/เจาะลึกอย่างน้อย 4 หลักสูตร
- มีหลักสูตร ปวส. /ปริญญา อย่างน้อย 2 หลักสูตร

ผลผลิต

- นศ.ปวส 1500 คน/ปี x 8 ปี ป.ตรี 700 คน/ปี x 8 ปี
- ครู/อาจารย์ ว.เทคนิคอย่างน้อย 50 คน/ปี x 4 ภูมิภาค x 8 ปี
- Retraining อย่างน้อย 120 คน/ปี
- จำนวนโรงงาน 8 แห่ง/ปี

ผลผลิต

- ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง 1 ศูนย์ และ ประจำภูมิภาค 3 ศูนย์
- วิทยาลัยระบบรางแห่งอาเซียน 1 แห่ง
- ศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพระบบขนส่งทางราง 1 ศูนย์

ผลผลิต

- งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม จำนวน 7 ผลงาน/ปี
- สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างน้อย 4 แห่ง/ปี

OUT COME

ผลที่ได้รับ

- จำนวนบุคลากรผู้สอนที่มีความพร้อม ในวิชาการเฉพาะด้านขนส่งทางราง
- มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ผลิตระบบราง ใน/ต่างประเทศ

ผลที่ได้รับ

- มีการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน
- มีหลักสูตรการศึกษาระบบรางที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

ผลที่ได้รับ

- ผู้สำเร็จการศึกษาตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
- ครู/อาจารย์ ว.เทคนิคที่มีศักยภาพ
- สถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับขีดความสามารถ

ผลที่ได้รับ

- ศูนย์ประสานงานระบบขนส่งทางรางที่สามารถให้บริการแก่อาเซียน
- สร้างมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพระบบขนส่งทางราง
- สร้างมาตรฐานการผลิตและการทดสอบ

ผลที่ได้รับ

- มีเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนา
- สร้างผู้ประกอบการในประเทศและส่งเสริมการใช้ Local Content
- มีงานวิจัยระบบรางแบบมุ่งเป้า ที่จะนำไปใช้งานได้จริง

แผนพัฒนาบุคลากร

ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม	2561	2562	2563	2564	2565
ระยะที่ 1							
วิทยาลัยระบบราง	มทว.อีสาน ศูนย์กลาง นครราชสีมา	● พัฒนาด้านการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ	10	10	15	15	15
		● พัฒนาด้านคุณวุฒิต่างประเทศ	5	5	5	5	5
		● พัฒนาทักษะการทำวิจัยขั้นสูงในต่างประเทศ	3	3	3	3	3
ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง	มทว.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	● พัฒนาด้านการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ	10	10	15	15	15
		● พัฒนาด้านคุณวุฒิต่างประเทศ	3	3	3	3	3
		● พัฒนาทักษะการทำวิจัยขั้นสูงในต่างประเทศ	3	3	3	3	3
ศูนย์นวัตกรรมระบบขนส่งทางราง	มทว. วิทยุบุรี	● พัฒนาด้านการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ	10	10	15	15	15
		● พัฒนาด้านคุณวุฒิต่างประเทศ	3	3	3	3	3
		● พัฒนาทักษะการทำวิจัยขั้นสูงในต่างประเทศ	3	3	3	3	3
ระยะที่ 2							
ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง	มทว. ล้านนา, มทว.ศรีวิชัย, มทว.พระนคร, มทว.รัตนโกสินทร์	● พัฒนาด้านการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ	20	20	20	30	30
		● พัฒนาด้านคุณวุฒิต่างประเทศ	15	15	15	15	15
		● พัฒนาทักษะการทำวิจัยขั้นสูงในต่างประเทศ			10	10	10
ระยะที่ 3							
ยกระดับเป็น “วิทยาลัยระบบรางแห่งอาเซียน”	มทว.อีสาน ศูนย์กลาง นครราชสีมา	● พัฒนาด้านการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ					5
		● พัฒนาด้านคุณวุฒิต่างประเทศ					3
		● พัฒนาทักษะการทำวิจัยขั้นสูงในต่างประเทศ					3
รวม			85	85	110	120	131

แผนงบประมาณ

ช่วงระยะการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	รายการงบประมาณ	2561	2562	2563	2564	2565
ระยะที่ 1							
วิทยาลัยระบบราง	มทร.อีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา	งบดำเนินงาน	10	15	15	15	15
		งบครุภัณฑ์	30	30	30	30	60
		งบปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	3	3	3	3	3
		งบพัฒนาบุคลากร	30.9	30.9	33.4	33.4	33.4
		งบวิจัย	3	3	5	5	5
ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	งบดำเนินงาน	10	15	15	15	15
		งบครุภัณฑ์	30	30	30	20	20
		งบปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	10	10	5	5	3
		งบพัฒนาบุคลากร	20.9	20.9	23.4	23.4	23.4
		งบวิจัย	3	5	5	10	10
ศูนย์นวัตกรรมระบบขนส่งทางราง	มทร. รัตนบุรี	งบดำเนินงาน	12	12	12	12	12
		ครุภัณฑ์	45	45	55	55	55
		พัฒนาบุคลากร	20.9	20.9	23.4	23.4	23.4

แผนงบประมาณ (ต่อ)

ระยะที่ 2							
ศูนย์วิจัยและ ฝึกอบรมระบบ ขนส่งทางราง	มทร. ล้านนา, มทร.ศรี วิชัย, มทร.พระนคร, มทร.รัตนโกสินทร์	งบดำเนินงาน	20	20	40	40	40
		งบครุภัณฑ์			30	15	30
		งบปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง		10	10	10	10
		งบพัฒนาบุคลากร	85	85	88	93	93
		งบวิจัย		5	5	10	10
ระยะที่ 3							
ยกระดับเป็น "วิทยาลัยระบบ รางแห่งอาเซียน"	มทร.อีสาน ศูนย์กลาง นครราชสีมา	งบดำเนินงาน					20
		งบครุภัณฑ์					60
		งบปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง					10
		งบพัฒนาบุคลากร					18.4
รวม			333.7	360.7	428.2	418.2	569.6
รวมทั้งหมด			2,110.4				

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ภายใต้โครงการพัฒนาสังคมและเสริมธุรกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

3



Mega Project by RMUTSV

วัตถุประสงค์โครงการ



พัฒนามหาวิทยาลัยให้
มีบทบาทที่สอดคล้อง
กับบริบทการพัฒนา
ของประเทศและพื้นที่
ภูมิภาค

ผลิตกำลังคนที่ตรง
ความต้องการของ
ประเทศภูมิภาค และ
ท้องถิ่น

บริการวิชาการเพื่อ
พัฒนาสังคมและ
เศรษฐกิจชายฝั่งทะเล
ภาคใต้

ทิศทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

พัฒนา มทร.
ศรีวิชัย
สู่การเปลี่ยนแปลง

พัฒนากำลังคน
ด้านระบบ
ขนส่งทางทะเล

พัฒนาสังคม และ
เศรษฐกิจ
ชุมชนชายฝั่งทะเลภาคใต้

การพัฒนา กำลังคนด้านระบบขนส่งทางทะเล

เป้าหมาย

กำลังคนด้านระบบขนส่งทางทะเล
ตอบสนองความต้องการของประเทศ



แผนงาน/กิจกรรม

1. ผลิตและพัฒนากำลังคน ที่สนับสนุนระบบขนส่งทางทะเล

- 1.1 คนประจำเรือฝ่ายเครื่องกลเรือ
- วิศวกรรมเครื่องกลเรือ
 - วิศวกรรมทางทะเลและชายฝั่ง
 - ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบขนส่งทางทะเล

1.2 บุคลากรสนับสนุนระบบขนส่งทางทะเล

- การจัดการโลจิสติกทางทะเล
- การโรงแรมและการท่องเที่ยวทางทะเล
- การจัดการธุรกิจบนเรือสำราญ

งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่
เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งทางทะเลมีการ
นำไปใช้ประโยชน์



วิจัยและพัฒนา คิดค้น สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม
ด้านระบบขนส่งทางทะเล

ผลลัพธ์



ลดการขาด
แคลน
อัตราากำลังคน
ด้านระบบ
ขนส่งทาง
ทะเลของ
ประเทศ

การพัฒนา สังคมและเศรษฐกิจชุมชนชายฝั่งทะเลภาคใต้

เป้าหมาย

มหาวิทยาลัย
เป็นที่พึ่งของ
ชุมชน

แผนงาน/กิจกรรม

แผนงานโครงการร่วม 9 มทร.

1. จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน ประจำภาคใต้
2. จัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางประจำภาคใต้
3. ให้บริการจัดการด้านการจัดการธุรกิจออนไลน์ของชุมชนชายฝั่งทะเลภาคใต้
4. ให้บริการวิชาการด้านการบริหารจัดการน้ำ เพื่ออุปโภคบริโภคแก่ชุมชนชายฝั่งทะเลภาคใต้
5. สร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มผ้าพื้นเมืองภาคใต้
6. ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบ “กิจการเพื่อสังคม” แก่ชุมชนชายฝั่งทะเลภาคใต้
7. การผลิตและพัฒนาครูอาชีวศึกษานักปฏิบัติ
8. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร
 - ความเป็นเลิศด้านเกษตรอาหาร
 - จัดตั้งศูนย์ปรับปรุงและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ
 - Smart Farm
 - จัดตั้งศูนย์โรคสัตว์เขตร้อน
 - อาหารวิถีได้ยาลา

แผนงานโครงการ มทร.ศรีวิชัย

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
2. การส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการค้าชายแดนใต้
3. การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลชายฝั่ง
4. การพัฒนาและจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนชายฝั่งทะเลภาคใต้
5. การสร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรม

ผลลัพธ์

กำลังคนได้รับการ
พัฒนาตอบสนอง
ความต้องการของ
ประเทศ

เศรษฐกิจในสังคม
ชุมชนชายฝั่งทะเล
ภาคใต้ได้รับการ
พัฒนา

ยุทธศาสตร์รวม ๙ มทร.

Mega Project RMUT

ความสำคัญ

1

การค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ 90
มาจากระบบขนส่งทางทะเล

2

จำนวนเรือขนส่งสินค้า 6,703 ลำ
(ขนาด 500 ตันกรอส ขึ้นไป มี
476 ลำ)

3

ความต้องการกำลังคนปีละกว่า 1,000
คน แต่สามารถผลิตแรงงานได้เพียง
100 กว่าคน

อีก 15 ปีข้างหน้า ความต้องการกำลังคน
จาก 500,000 คน เป็น 850,000 คน หรือ
เฉลี่ยปีละ 40,000 คน

สถาบันการศึกษาด้านพาณิชย์นาวี (รัฐ)

1

ศูนย์ฝึกพาณิชย์นาวี
กรมเจ้าท่า

2

คณะพาณิชย์นาวี
ม.เกษตรศาสตร์

3

คณะโลจิสติกส์
ม.บูรพา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการด้านพาณิชย์นาวี

6 ยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มสัดส่วนการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยกองเรือแห่งชาติ

2. การส่งเสริมการขนส่งชายฝั่งและลำนํ้าภายในประเทศ

3. การพัฒนาอยู่เรือเพื่อสนับสนุนการขยายขนาดกองเรือของประเทศและเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ

4. การพัฒนาท่าเรือเพื่อส่งเสริมการค้าและการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับอุปสงค์

5. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานของบุคลากรด้านการพาณิชย์นาวีให้พอเพียง

6. การเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบให้ครบวงจร

วัตถุประสงค์

เพื่อขยายเส้นทางให้บริการและขนาดของกองเรือแห่งชาติให้มีระวางบรรทุกสินค้าและสัดส่วนการขนส่งสินค้าทางทะเลเพิ่มมากขึ้น และทำให้อัตราค่าระวางมีความเป็นธรรม

ส่งเสริมให้มีการขนส่งสินค้าทางน้ำทดแทนการขนส่งทางบก เพื่อประหยัดพลังงานและส่งเสริมการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

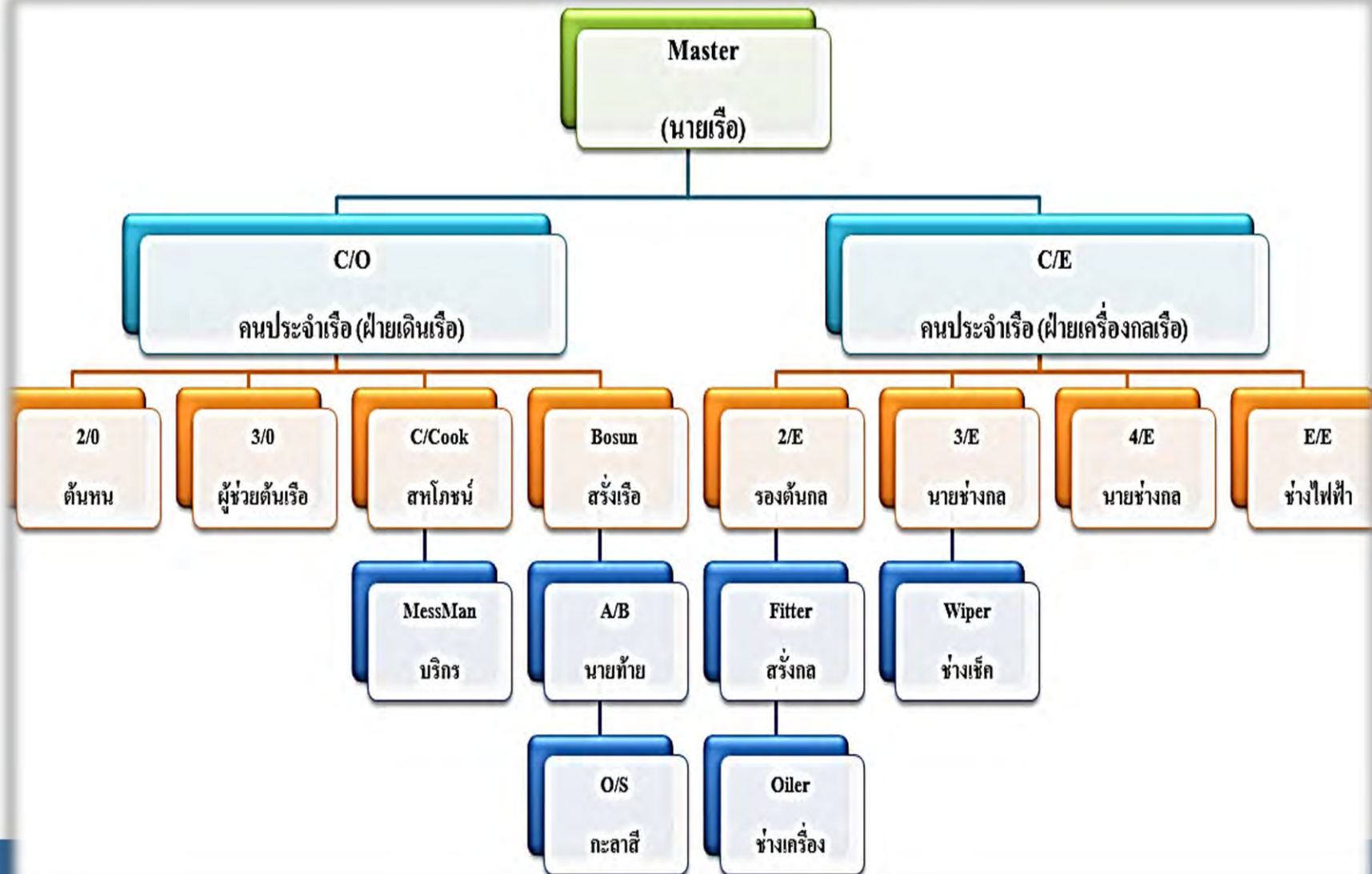
เพื่อเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนการขยายขนาดกองเรือไทยเสริมสร้างการจ้างงานและมีมือแรงงานประหยัดเงินตราต่างประเทศ ตลอดจนความมั่นคงของประเทศ

เพิ่มเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าของภูมิภาค

มุ่งเน้นการผลิตบุคลากรที่ขาดแคลนและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการพาณิชย์นาวีให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากลและมีปริมาณเพียงพอตามความต้องการของ

เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในกิจการเกี่ยวเนื่องกับพาณิชย์นาวี

บุคลากรด้านพาณิชย์นาวี



วัตถุประสงค์

1

เพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งทางทะเล

2

เพื่อฝึกอบรบหลักสูตรระยะสั้นในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งทางทะเล

3

เพื่อวิจัยและพัฒนาความคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ด้านระบบขนส่งทางทะเล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพทะเล

บุคคลทั่วไป หรือผู้ประกอบการอาชีพเกี่ยวกับ
ระบบขนส่งทางทะเล

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	59	60	61	62	63	
1. เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญา สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลเรือ						มทร.ศรีวิชัย และ มทร.?????
1.1 ขร่างหลักสูตร	✓					
1.2 วิพากษ์หลักสูตร		✓				
1.3 ตรวจรับรองหลักสูตร		✓				
2. เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญา สาขาที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งทางทะเล เช่น (การจัดการโลจิสติกทางทะเล การโรงแรมและการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการธุรกิจบนเรือสำราญ ฯลฯ)		✓	✓	✓	✓	
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	✓	✓	✓	✓	✓	
4. สรรหาและพัฒนาบุคลากร ด้านระบบขนส่งทางทะเล	✓	✓	✓	✓	✓	
5. จัดหาครุภัณฑ์ และห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและฝึกอบรม	✓	✓	✓	✓	✓	

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	59	60	61	62	63	
6. จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น						มทร.ศรีวิชัย และ มทร.?????
6.1 หลักสูตรพื้นฐานคนประจำเรือ			✓	✓	✓	
6.2 หลักสูตรการจัดการท่าเรือ			✓	✓	✓	
6.3 หลักสูตรการซ่อมอุปกรณ์ทางทะเล			✓	✓	✓	
6.4 หลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง			✓	✓	✓	
7. วิจัยและพัฒนา คิดค้น สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ด้านระบบขนส่งทางทะเล				✓	✓	



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 9 มทร.
ภายใต้โครงการ : Logistics and Supply Chain 4.0
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



Logistics and Supply Chain 4.0

โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4.0 คือ การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนนับตั้งแต่กระบวนการสั่งซื้อ การนำเข้าวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ จนกระทั่งจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า มีส่วนสำคัญที่จะช่วยยกระดับความสามารถขององค์กร รองรับการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 โดยเน้น “Digital Internet of Things และ Innovation” โดยทุกองค์กรควรเริ่มที่จะต้องเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



Logistics and Supply Chain 4.0

โดยเริ่มดำเนินการ ดังนี้

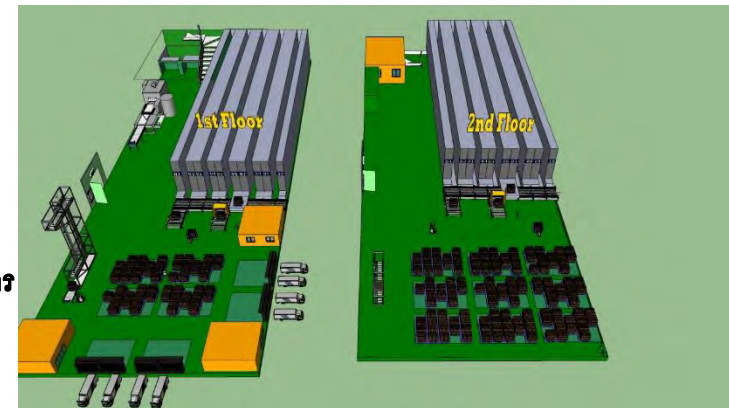
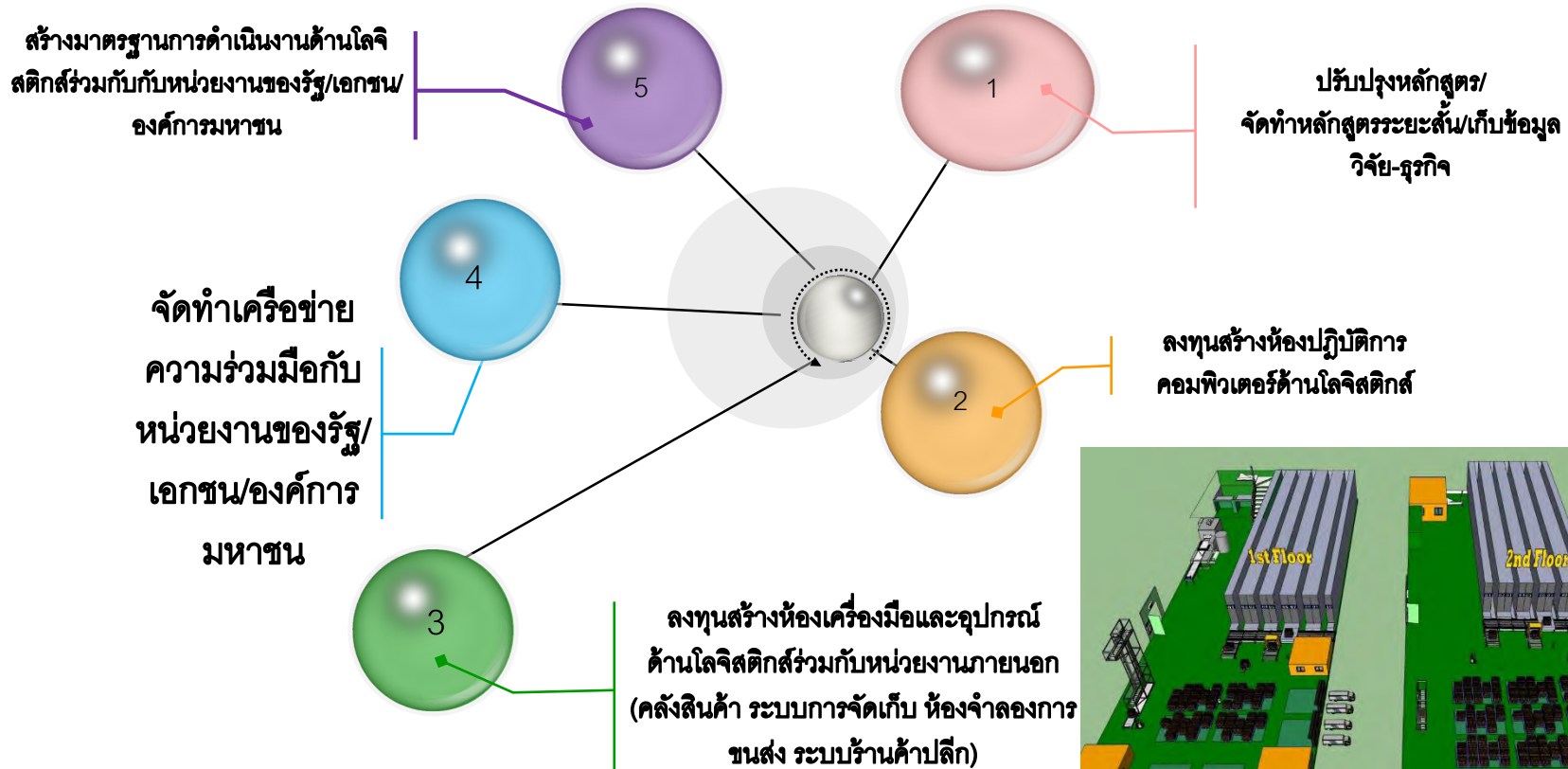
- กำหนดเป้าหมาย นโยบาย แนวทางในการพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0
- กำหนดแผนการปรับโครงสร้างองค์กร เพิ่มการสร้างความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งในระดับองค์กรและซัพพลายเชน รองรับการทำงานที่จะเกิดขึ้นในรูปแบบใหม่
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สามารถเชื่อมโยงและติดตามตรวจสอบต่อเนื่องได้ทั้งระบบตั้งแต่วัตถุดิบจากผู้ขายที่ต้นน้ำ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ส่งมอบแก่ลูกค้าหรือผู้ใช้ที่ปลายน้ำ

Logistics and Supply Chain 4.0

โดยเริ่มดำเนินการ ดังนี้ (ต่อ)

- สร้างช่องทางการเข้าถึงติดต่อและทำความเข้าใจในลูกค้าให้มากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมมาช่วยในการทำงาน
- พัฒนาข้อมูลที่มีปริมาณมากมาย Big Data จากเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อจัดทำเป็นสารสนเทศในการบริหารจัดการและตัดสินใจอย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ความต้องการอันผันผวนของผู้บริโภค
- พัฒนาบุคลากรให้เพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่และสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

แผนการดำเนินงาน

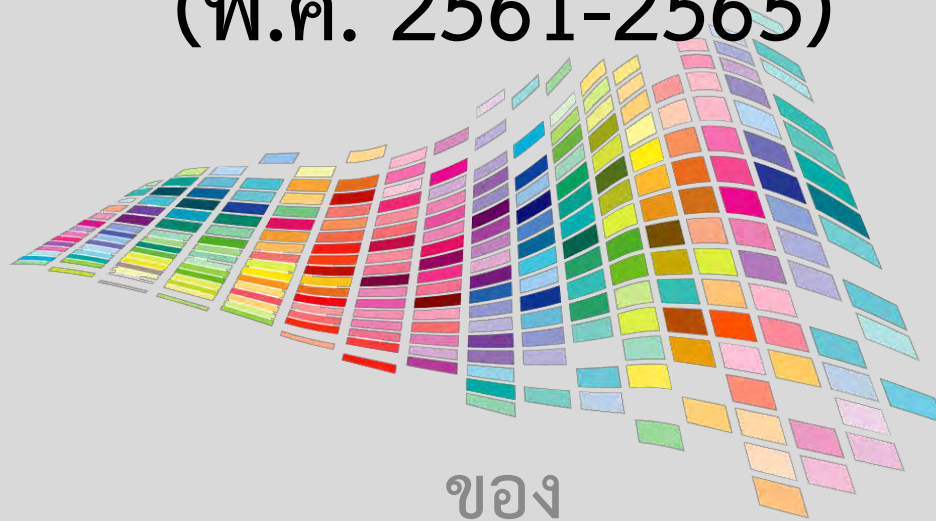


แผนการดำเนินงานค่าใช้จ่าย

แผนการดำเนินงานด้านค่าใช้จ่าย										
โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รอบที่ 2 เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4.0										
กิจกรรมที่ดำเนินการ	งบประมาณระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) ล้านบาท									
	มทว.ตะวันออก	มทว.ธัญบุรี	มทว.กรุงเทพ	มทว.พระนคร	มทว. ศรีวิชัย	มทว.รัตนโกสินทร์	มทว.ล้านนา	มทว.อีสาน	มทว.สุวรรณภูมิ	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรนัปฏิบัติด้านโลจิสติกส์ : Human and Development Center										
1. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการ Human and Development Center										
1.1 การฝึกอบรม ศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
1.2 การมีส่วนร่วมในสถานประกอบการในประเทศและต่างประเทศ	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	67.5
2. Training Center										
2.1 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการในด้านสายงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	13.5
2.2 การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญในด้านอาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3. Quality Standard Test Center										
3.1 ผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3.2 ผู้ควบคุมสินค้าคลัง	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3.3 ควบคุมรถยนต์สินค้าขนาดไม่เกิน 10 คัน	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3.4 นักบริหารขนส่งสินค้าทางถนน	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3.5 ห้องปฏิบัติการและศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	12	12	12	12	12	12	12	12	12	108
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ										
4.1 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ	2	2	2	2	2	2	2	2	3	19
4.2 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจการค้า : Business Development Center										
1. Consulting Center การวินิจฉัยองค์กร การให้คำปรึกษาเบื้องต้น การให้คำปรึกษาเชิงลึก										
1.1 โครงการผลิตนักวินิจฉัย	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
1.2 โครงการผลิตผู้ให้คำปรึกษา	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	40.5
1.3 โครงการสร้างศูนย์วิจัยความสามารถทางด้านโลจิสติกส์และพัฒนาธุรกิจ Logistics 4.0										
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ										
2.1 โครงการความร่วมมือสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2.2 โครงการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2.3 โครงการความร่วมมือสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาภาควิชา : Research Center										
1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยโลจิสติกส์										
1.1 โครงการสร้างนักวิจัยด้านโลจิสติกส์ยุค 4.0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2. R&D Center										
2.1 โครงการสร้างงานวิจัยโลจิสติกส์เชิงประยุกต์พัฒนาอุตสาหกรรมไทย	15	15	10	10	10	10	10	10	10	100
2.2 โครงการเผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัยโลจิสติกส์เชิงประยุกต์ไปสู่ภาคอุตสาหกรรม	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ										
3.1 โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงานสนับสนุนวิจัย	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
รวม	77.5	77.5	72.5	72.5	72.5	72.5	72.5	72.5	73.5	663.5

แผนการดำเนินงานและกรอบงบประมาณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
(พ.ศ. 2561-2565)

5



ของ

โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาพรวมและเป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา
(Digital Academic)
- 2) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
(Digital Content)
- 3) พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ
(Digital Society)
- 4) สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัย
และบริการวิชาการ (Digital Research)
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร
โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 6) เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 1) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

- 1.1) พัฒนาหลักสูตรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และสื่อสารสนเทศ
- 1.2) พัฒนาอาจารย์ผู้สอนด้านคอมพิวเตอร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และด้านสื่อสารสนเทศ
- 1.3) ผลิตภัณฑ์หลักสูตรวิทยาการบริการ หลักสูตรนวัตกรรมการบริการ และหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 1.4) พัฒนาห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการการ
- 1.5) พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและสอบมาตรฐานความรู้สากลในวิชาชีพด้าน IT

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบุรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)

2.1) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล

2.2) พัฒนา e-Content วิชาพื้นฐานคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสถิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 3) พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)

3.1) พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)

3.2) พัฒนาระบบการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (MOOC)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์ที่ 4) สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)

4.1) พัฒนาระบบระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย

4.2) พัฒนาระบบตลาดกลางการซื้อขายสินค้าและบริการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล (RMUT e-Marketplace)

4.3) พัฒนาหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและเครือข่ายเพื่อสร้าง Startup และ SME ที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยุทธศาสตร์ที่ 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

5.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

5.2) พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 6

ยุทธศาสตร์ที่ 6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

6.1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้รองรับการเป็นอินเทอร์เน็ตอนาคต (Future Internet)

กรอบงบประมาณด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์	2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	77,240,000	79,990,000	82,890,000	100,590,000	123,290,000
1.1) พัฒนาหลักสูตรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และสื่อสารสนเทศ	600,000	1,800,000	0	0	0
1.2) พัฒนาอาจารย์ผู้สอนด้านคอมพิวเตอร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และด้านสื่อสารสนเทศ	20,800,000	20,800,000	20,800,000	20,000,000	20,000,000
1.3) ผลิตภัณฑ์หลักสูตรวิทยาการบริการ หลักสูตรนวัตกรรมบริการ และหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	0	1,750,000	5,250,000	22,750,000	40,250,000
1.4) พัฒนาห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการการ	45,800,000	46,400,000	47,600,000	48,600,000	53,800,000
1.5) พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและสอบมาตรฐานความรู้กำลังคนวิชาชีพด้าน IT	10,040,000	9,240,000	9,240,000	9,240,000	9,240,000
รวมงบประมาณ	464,000,000				
ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	58,800,000	53,621,000	53,621,000	53,621,000	53,621,000
2.1) พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัล	52,800,000	47,621,000	47,621,000	47,621,000	47,621,000
2.2) พัฒนา e-Content วิชาพื้นฐานคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสถิติ	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
รวมงบประมาณ	273,284,000				
ยุทธศาสตร์ที่ 3) พัฒนาระบบงานบริการขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	5,400,000	8,400,000	3,500,000	6,000,000	2,800,000
3.1) พัฒนาระบบงานบริการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	5,400,000	4,400,000	3,500,000	2,000,000	2,000,000
3.2) พัฒนาระบบการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (MOOC)	0	4,000,000	0	4,000,000	800,000
รวมงบประมาณ	26,100,000				
ยุทธศาสตร์ที่ 4) สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)	43,000,000	48,600,000	48,800,000	51,800,000	48,600,000
4.1) พัฒนาระบบระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย	43,000,000	44,600,000	44,800,000	47,000,000	43,800,000
4.2) พัฒนาระบบตลาดกลางการซื้อขายสินค้าและบริการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏ (RMUT e-Marketplace)	0	0	2,800,000	800,000	800,000
4.3) พัฒนาคณะนักวิจัยและเครือข่ายเพื่อสร้าง Startup และ SME ที่มีคุณภาพ	0	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
รวมงบประมาณ	240,800,000				
ยุทธศาสตร์ที่ 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	51,000,000	49,000,000	47,000,000	45,000,000	43,000,000
5.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	0	0	2,000,000	2,000,000	0
5.2) พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	51,000,000	49,000,000	45,000,000	43,000,000	43,000,000
รวมงบประมาณ	235,000,000				
ยุทธศาสตร์ที่ 6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	16,400,000	13,400,000	16,400,000	15,200,000	11,600,000
6.1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้รองรับการเป็นอินเทอร์เน็ตอนาคต (Future Internet)	16,400,000	13,400,000	16,400,000	15,200,000	11,600,000
รวมงบประมาณ	73,000,000				

โครงการการบริหารการจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และ
สิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

วัตถุประสงค์โครงการ

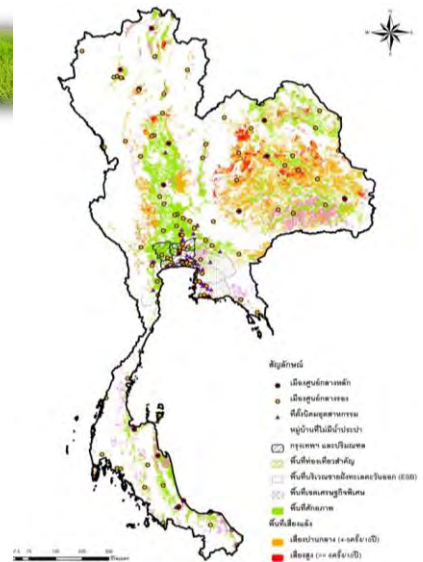


ดำเนินโครงการ Mega Project ของรัฐบาล
เพื่อแก้ไขปัญหา น้ำ ป่า และขยะ

โครงการยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อ
รองรับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2565)
โครงการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์โครงการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. เป็น**ศูนย์ฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี**การบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชน โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานหลัก
2. เป็น**ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ**สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้ชุมชน
3. พัฒนา**วิจัยนวัตกรรม**เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. เป็น**ต้นแบบและแหล่งเรียนรู้**ด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชน
5. ช่วยเหลือชุมชนที่ประสบปัญหาภาวะ**น้ำท่วมและภัยแล้ง**
6. **พัฒนากำลังคน**ด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



แผนงบประมาณ

วงเงิน 2,149 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์ฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	120	74.3	99.3	90.2	88.2	472
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์ข้อมูลระบบสารสนเทศ	64.2	69.2	63.2	60.4	46	303
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาวิจัยนวัตกรรม	82.2	95.3	88.5	90	78	434
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ต้นแบบและแหล่งเรียนรู้	114	138	69.5	58.5	50	430
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ช่วยเหลือชุมชนที่ประสบปัญหา	44.5	24.5	31	33	23	156
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนากำลังคน	76	81	75	66	56	354
รวม	500.9	482.3	426.5	398.1	341.2	2,149

เป้าหมายโครงการ: ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์ฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชนโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานหลัก						
1. จำนวนหลักสูตรจัดฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อม ในเชิงบูรณาการกับหน่วยงานหลัก	หลักสูตร	20	25	30	30	30
	ผู้เข้ารับการอบรม(คน)	600	750	900	900	900
2.จำนวนหลักสูตรจัดฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	หลักสูตร	50	60	90	90	90
	ผู้เข้ารับการอบรม(คน)	2000	2000	2000	2000	2000
3.จำนวนโครงการการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบบูรณาการ	โครงการ	20	25	30	30	30
4.จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนาสังคมในด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติแบบบูรณาการและรู้ทันการเปลี่ยนแปลงสภาวะสิ่งแวดล้อม	โครงการ	9	9	9	9	9
5.จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ชุมชน	45	45	45	45	45
6.จำนวนโครงการป่าชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	โครงการ	1	1	1	1	1
7.จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ศูนย์	3	1	1	-	-

เป้าหมายโครงการ: ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์รวมข้อมูลสารสนเทศสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ชุมชน						
1.จำนวนระบบให้บริการข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ระบบ	1	9	9	9	9
	ผู้ให้บริการ (คน)	100	900	900	900	900
2.จำนวนชุมชนที่มีข้อมูลสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ชุมชน	45	45	45	45	45
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและวิจัยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						
1. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในชุมชน	ชิ้นงาน	45	45	45	45	45
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นต้นแบบและศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชน						
1.จำนวนต้นแบบ/แหล่งเรียนรู้การบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมชุมชน	ต้นแบบ	9	3	2	-	-
	ผู้ให้บริการ (คน)	-	900	1200	1500	1500
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ช่วยเหลือชุมชนที่ประสบปัญหาภาวะน้ำท่วมและภัยแล้ง						
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับความช่วยเหลือจากปัญหาภาวะน้ำท่วม/ภัยแล้ง	ชุมชน	90	90	90	90	90

เป้าหมายโครงการ: ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ผลักกำลังคนด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						
1. จำนวนหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	หลักสูตร	5	-	-	1	-
2. จำนวนกำลังคน ด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	คน	-	-	-	150	150
3. จำนวนอาจารย์ด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มคุณวุฒิ	คน	-	-	18	18	18
4. จำนวนบุคลากรรับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีขั้นสูง	คน	60	60	60	60	60
5. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ศึกษาดูงานในประเทศ/ ต่างประเทศ	คน	90	90	90	90	90
6. จำนวนบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมระยะสั้น-ระยะยาวในประเทศ/ ต่างประเทศ	คน	60	60	90	90	90

แผนการดำเนินงานและกรอบงบประมาณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (พ.ศ. 2561 - 2565)

7

ของ

ยุทธศาสตร์พัฒนาครูอาชีพศึกษา



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาครูอาชีวศึกษา

1

- ผลิตครูอาชีวศึกษานักปฏิบัติ

2

- การพัฒนาครูอาชีวศึกษา Industry 4.0 และการพัฒนากำลังแรงงาน

3

- พัฒนาศักยภาพ “ครูของครู”

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การผลิตครูอาชีวศึกษานักปฏิบัติ

1

- การพัฒนาตัวป้อน

2

- การพัฒนารูปแบบการผลิตครูอาชีวศึกษานักปฏิบัติ

3

- การสร้างเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตครูอาชีวศึกษา

4

- การพัฒนาอาจารย์พี่เลี้ยง 7 มทร. ร่วมเชิงพื้นที่

การเตรียม Input

- สอศ./สช.
- ครูทายาท
- โควต้า
- มูล นทร.อัญบุรี
- มูล สช.
- **MOU & Network**
- น.บ
- ปวช.

ทดสอบสมรรถนะพื้นฐาน ช่างอุตสาหกรรม

สมรรถนะพื้นฐานช่าง

1. ใช้คอมพิวเตอร์/ITเพื่องานอาชีพ
2. อ่าน/เขียนแบบ เลือกใช้วัสดุ
3. ถอด ตรวจสอบ ประกอบ ชิ้นส่วนเครื่องยนต์
4. ปรับ แปรรูป และขึ้นรูปด้วยเครื่องมือกล
5. เชื่อมโลหะ/ประกอบชิ้นรูป
6. ต่อวงจรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์

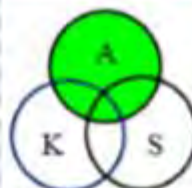
ไม่ผ่าน

อบรมเพิ่มเติมพื้นฐานช่าง
อุตสาหกรรม (เฉพาะเรื่อง)

ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพจากกรมพัฒนา
ฝีมือแรงงาน/สถาบัน/หน่วยงาน
ภาคเอกชน ①

1 2 3 4
ใบประกาศ/วุฒิบัตร

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต นทร.อัญบุรี



Soft Skill : - คุณธรรม/จริยธรรม/จิตอาสา/ระเบียบวินัย/ภาวะผู้นำ
- การสื่อสาร - Learn How To Learn
- Creative Thinking



ค.อ.บ.ปี 1

วิชาพื้นฐานช่าง

วิชาศึกษาทั่วไป

ค.อ.บ.ปี 2

วิชาชีพช่าง+วิชา
วิศวกรรม

วิชาศึกษาทั่วไป

ค.อ.บ.ปี 3

วิชาชีพช่าง+วิชา
วิศวกรรม

วิชาชีพครู

ฝึกงานในสถาน
ประกอบการ
(ฝึกหัดวิชาชีพ+
ฝึกงานอุตสาหกรรม)

ค.อ.บ.ปี 4

วิชาชีพช่าง+วิชาวิศวกรรม

วิชาชีพครู

โครงการ 1 (วิศวกรรม)

โครงการ 2 : (ครูช่างฯ)

ทดสอบมาตรฐานอาชีพ ⑤

ค.อ.บ.ปี 5

ฝึกประสบการณ์
วิชาชีพครูในสถาน
ประกอบการ

ฝึกประสบการณ์
วิชาชีพครู
ในสถานศึกษา

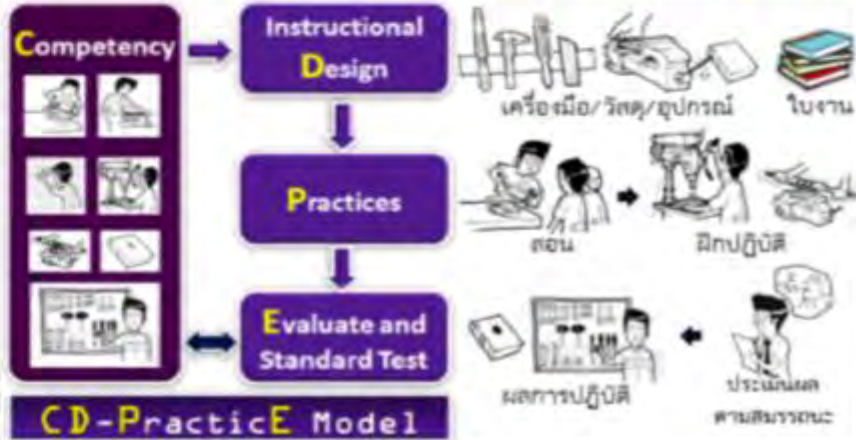
อบรมเตรียมความ
พร้อมเข้าสู่อาชีพ ④

เพิ่มเติมสมรรถนะวิชาชีพ : (ช่างยนต์)

- ถอดประกอบ บำรุงรักษาเครื่องยนต์แก๊สโซลีนและดีเซล
- ถอดประกอบ บำรุงรักษาสลัดซ์เกียร์และเพลาขับ
- ถอดประกอบ บำรุงรักษาระบบรองรับบ่วงค้ำและเบรก
- บำรุงรักษาแบตเตอรี่ ระบบสตาร์ท ประจุไฟฟ้า แสงสว่าง ไฟเตือนและสัญญาณ

ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ : (ช่างยนต์) ②

รูปแบบการสอน : CD-PracticE Model



ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาครูอาชีวศึกษา Industry 4.0 + 1 และกำลังแรงงาน (ประเด็นยุทธศาสตร์)

1

- การพัฒนาทักษะการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Didactic)

2

- การพัฒนาความรู้และทักษะวิชาชีพ

3

- การพัฒนาชุดฝึก + สื่อการสอน (สอดคล้องกับอุตสาหกรรม)

4

- การพัฒนาทักษะชีวิตและสังคม (Soft-skills) สำหรับ TVET

5

- การพัฒนาทักษะ Research + Development

6

- การพัฒนา Thai-German Meister
(ตามมาตรฐานฝีมือแรงงานเยอรมัน และมอบใบประกาศนียบัตร RMUTs + German)

7

- การพัฒนา RMUTs Meister (ตามมาตรฐานฝีมือแรงงานไทย)

8

- การพัฒนาทักษะ ICT สำหรับ TVET

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนา “ครูของครู”

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนา International Meister

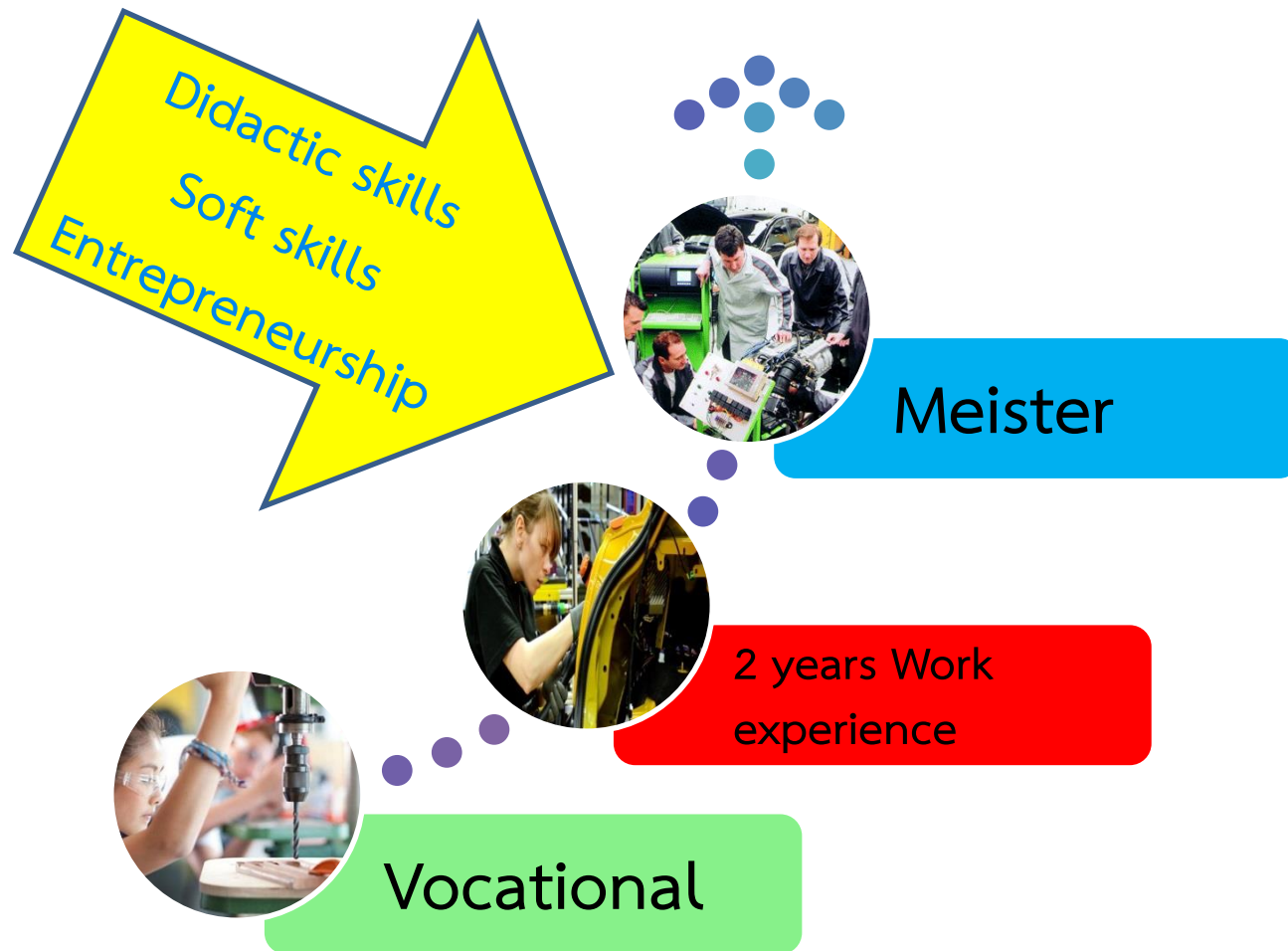
กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมงานวิจัยชั้นสูงของ “ครูของครู”

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ

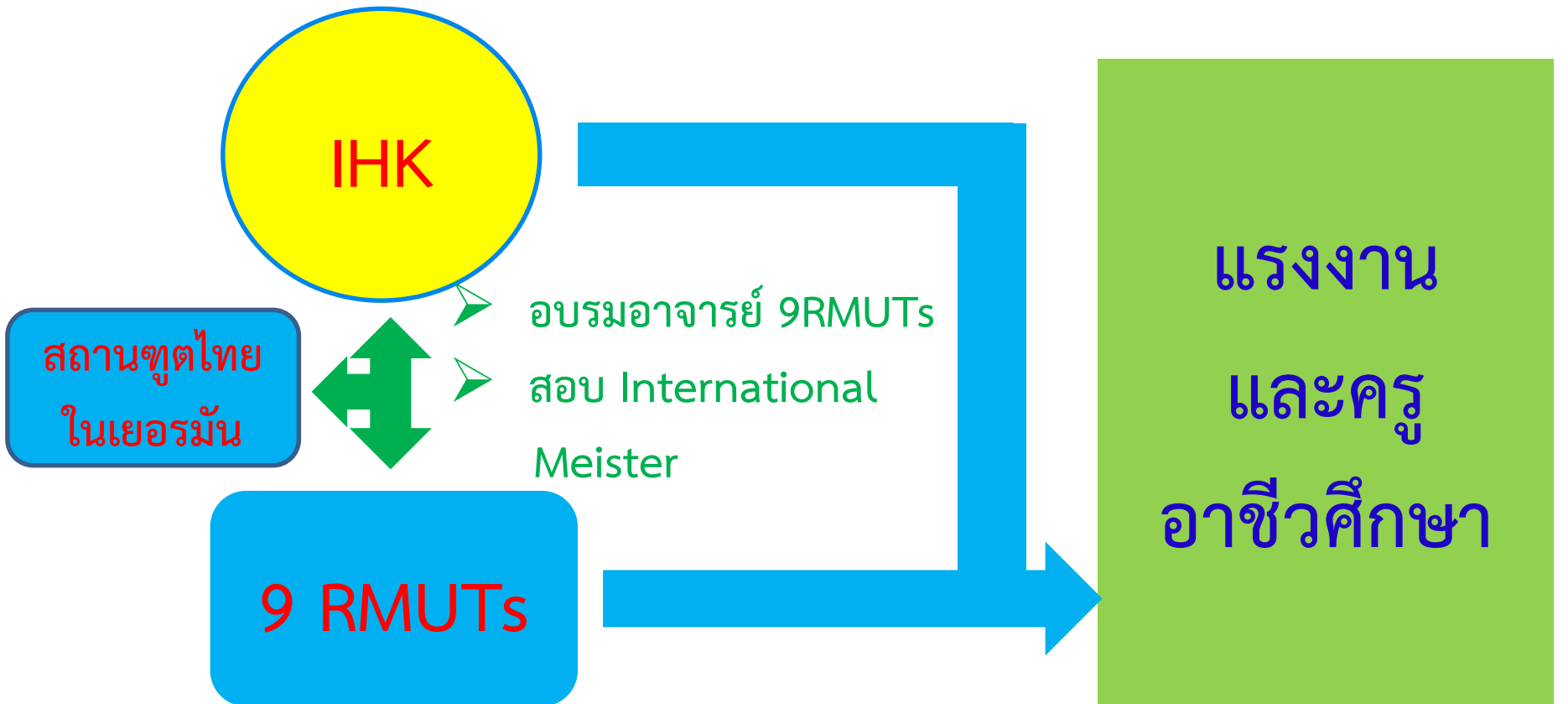
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทักษะวิชาชีพครู

อาชีวศึกษาและกำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

German Meister system



Meister: การพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา



- อบรมแรงงานและครูในเมืองไทย
- สอบ Thai-German Meister
- สอบ RMUTs Meister

ยุทธศาสตร์ครูอาชีพศึกษา: แผนการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ

มทร.	แผนการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ
กรุงเทพ	ศูนย์ผลิตและพัฒนาครูช่าง ครูคหกรรม
พระนคร	Automation
ล้านนา	Automation
สุวรรณภูมิ	ศูนย์ผลิตครูช่าง
อีสาน	Automation
ธัญบุรี	ศูนย์พัฒนากำลังคนด้าน CNC, Automation, SME, Energy, Technology-transfer
ศรีวิชัย	ศูนย์พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Oil and gas technology

อยู่ระหว่างการพิจารณาความพร้อม

แผนพัฒนาบุคลากร ยุทธศาสตร์พัฒนาครูอาชีวศึกษา (คน)

โครงการ	2561	2562	2563	2564	2565
1. พัฒนาคุณวุฒิ “ครูของครู”	10	10	18	18	18
2. พัฒนา International Meister	100	100	100	100	100
3. พัฒนาศักยภาพ “ครูของครู” ด้วยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	180	180	180	180	180
4. พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพ “ครูของครู” ของ 9 มทร.	200	200	200	200	200

กรอบงบประมาณ ยุทธศาสตร์พัฒนาครูอาชีวศึกษา

โครงการ	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
1. พัฒนาคุณวุฒิ “ครูของครู”	60	60	108	108	108	444
2. พัฒนา International Meister	60	60	60	60	60	300
3. พัฒนาศักยภาพ “ครูของครู” ด้วยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	15	15	15	15	15	75
4. พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพ “ครูของครู” ของ 9 มทร.	6	6	6	6	6	30
5. สัมมนาวิชาการ “ทิศทางการพัฒนากำลังแรงงานและครูอาชีวศึกษา”	2	2	2	2	2	10
6. พัฒนาชุดฝึกปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะช่างอุตสาหกรรมตามมาตรฐาน RMUTs	100	80	-	-	-	180
7. พัฒนาห้องฝึกปฏิบัติการสอนอัจฉริยะสำหรับการสอนเฉพาะทางและการฝึกอบรมตามมาตรฐาน RMUTs (RMUTs’ smart didactic-room)	54	54	54	-	-	162
8. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทักษะวิชาชีพครูอาชีวศึกษาและกำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	180	180	180	180	180	900
รวม	477	457	425	371	371	2,101

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์พัฒนาครูอาชีวศึกษา

โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2561	2562	2563	2564	2565
1. พัฒนาคุณวุฒิ “ครูของครู”	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	-	-	-	10	10
2. พัฒนา International Meister	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)	100	100	100	100	100
	จำนวนผู้สอบผ่าน International Meister (%)	50	50	50	50	50
3. พัฒนาศักยภาพ “ครูของครู” ด้วยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	450	450	450	450	450
	จำนวนแผนงาน (แผน)	9	9	9	9	9
4. พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพ “ครูของครู” ของ 9 มทร.	จำนวนโครงการฯ (โครงการ)	10	10	10	10	10
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	200	200	200	200	200
5. สัมมนาวิชาการ “ทิศทางการพัฒนากำลังแรงงานและครูอาชีวศึกษา”	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	400	400	400	400	400
6. พัฒนาชุดฝึกปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะช่างอุตสาหกรรมตามมาตรฐาน RMUTs	จำนวนชุดฝึกปฏิบัติการ (ชุด)	5	4	-	-	-
7. พัฒนาห้องฝึกปฏิบัติการสอนอัจฉริยะสำหรับการสอนเฉพาะทางและการฝึกอบรมตามมาตรฐาน RMUTs (RMUTs’ smart didactic-room)	จำนวนห้องฝึกปฏิบัติการสอนอัจฉริยะสำหรับการสอนเฉพาะทางและการฝึกอบรมตามมาตรฐาน RMUTs (ห้อง)	18	18	18	-	-
8. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทักษะวิชาชีพครูอาชีวศึกษาและกำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทักษะวิชาชีพครูอาชีวศึกษาและกำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรม (ศูนย์)	9	9	9	9	9
9. การพัฒนาคุณภาพตัวบ่อน	จำนวนโครงการฯ (โครงการ)	9	9	9	9	9
10. การผลิตครูอาชีวศึกษานักปฏิบัติ	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	600	600	600	650	650
11. การสร้างเครือข่ายการผลิตครูอาชีวศึกษานักปฏิบัติ	จำนวนองค์กรที่อยู่ในเครือข่าย (สถานประกอบการ)	100	110	120	140	155

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์พัฒนาครูอาชีวศึกษา

โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2561	2562	2563	2564	2565
12. การพัฒนาระบบอาจารย์นิเทศและอาจารย์ที่เลี้ยงเชิงพื้นที่	จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	30	30	30	30	30
13. การพัฒนาเว็บไซต์ “ครูอาชีวศึกษา 9 มทร.”	จำนวนเว็บไซต์ (เว็บไซต์)	1	-	-	-	-
14. ประชุมวิชาการ “นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้และสิ่งประดิษฐ์ (Innovation for Learning and Invention: ILI)”	จำนวนครั้งในการจัดต่อปี (ครั้ง)	1	1	1	1	1
	จำนวนบทความทางวิชาการ (ผลงาน)	30	30	30	40	50
15. บริการวิชาการเพื่อยกระดับครูอาชีวศึกษาและกำลังแรงงาน	จำนวนโครงการฯ (โครงการ)	35	35	35	45	50
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	700	700	700	900	1000
16. พัฒนา Thai-German Meister	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	-	100	200	300	400
	จำนวนผู้สอบผ่าน Thai-German Meister (%)	50	50	50	50	50
17. แข่งขันทักษะการสอนและความเป็นเลิศทางวิชาการของนักศึกษาครูศาสตร์อุตสาหกรรม (Teaching Academy)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	200	200	200	200	200

แผนการดำเนินงานและกรอบงบประมาณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (พ.ศ. 2561 - 2565)

8

ของ

ยุทธศาสตร์เกษตรอาหาร



ทำไมยังต้องกำหนดยุทธศาสตร์เกษตรอาหาร



ประชากรโลกเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 9,000 ล้านคน ในปี 2050
ต้องการอาหารเพิ่มขึ้น 50% เพื่อให้เพียงพอ



หากยังใช้เทคโนโลยีการเกษตรอาหารเช่นเดิม
ผลผลิตที่ได้จะลดลงไป 25%





อาหารมากกว่า 30% หรือ
1,300 ล้านตันต่อปี
ที่สูญเสีย (Loss & Waste)
นับจากการเก็บเกี่ยวถึง
ผู้บริโภค



ภาพรวมและเป้าหมายของยุทธศาสตร์

ประเทศไทยเป็นเมืองเกษตรอาหารขนาดใหญ่

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

SMEs ยังขาดเทคโนโลยี

เกษตรอาหารขาดการสร้างความมูลค่าเพิ่ม มาตรฐาน และความปลอดภัย

มทร. ต้องยกมาตรฐานการเรียนการสอน และงานวิจัย

มทร. ต้องสร้างความยอมรับจากเครือข่ายด้วยผลงาน และเทคโนโลยี

ระดับของยุทธศาสตร์ฯ



ยุทธศาสตร์เสนอ
ต่อรัฐบาล

งบประมาณจากรัฐบาลกรณีพิเศษ

ยุทธศาสตร์ร่วม
๙ มทร.

โครงการพิเศษที่อธิการบดี
แต่ละ มทร. จัดสรรให้

ยุทธศาสตร์แต่ละ
มทร.

งบประมาณของแต่ละ มทร.
งบประมาณเงินรายได้

ยุทธศาสตร์เกษตรอาหาร : ยุทธศาสตร์ของแต่ละ มทร.

มทร.	ยุทธศาสตร์
กรุงเทพ	นวัตกรรมอาหารไทยฮาลาล
พระนคร	นวัตกรรมข้าว
ล้านนา	อาหารท้องถิ่น (อาหารล้านนา)
สุวรรณภูมิ	Safety food for Health
ตะวันออก	หุบเขาผลไม้เมืองร้อน, เห็ดสมุนไพร
อีสาน	เกษตรอินทรีย์ อาหารเพื่อสุขภาพ
ชัยภูมิ	Smart farm, bio-innovation, Healthy-food, Food-automation
รัตนโกสินทร์	นวัตกรรมอาหาร
ศรีวิชัย	เกษตรอินทรีย์ อาหารปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : มาตรฐานอาหารปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับความรู้ด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้ตรวจประเมินมาตรฐานเกษตรอาหาร

กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านมาตรฐานเกษตรอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

โครงการ/กิจกรรม ที่ 1 เกษตรกรรุ่นใหม่

โครงการ/กิจกรรม ที่ 2 รูปแบบกิจกรรมเสริมความรู้ให้นักเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตผลด้านเกษตร/อาหาร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 2 จัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบแต่ละ มทร.

กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการทดสอบมาตรฐานอาหาร

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายเพื่อการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มาตรฐานอาหารปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มาตรฐานฝีมือแรงงานด้านเกษตรอาหาร

กลยุทธ์ที่ 1 จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 ให้บริการทดสอบมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 3 กำหนดมาตรฐานอาชีพ (RMUTs) และสร้างศูนย์ทดสอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ที่ 1 เผยแพร่ความรู้ (สอน อบรม เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาฟาร์มต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายสำหรับเผยแพร่และตลาด

กลยุทธ์ที่ 4 ให้บริการรับรองมาตรฐาน (RMUTs standard under Main certification body)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตรอาหาร

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผลิตผลการเกษตรและการบริหารจัดการ
 - กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงพันธุ์
 - กลยุทธ์ที่ 2 นวัตกรรมการดูแลและเก็บเกี่ยว
 - กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการหลังเก็บเกี่ยวและจัดเก็บ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - กลยุทธ์ที่ 1 นวัตกรรมแปรรูป
 - กลยุทธ์ที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เหมาะสม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุน
 - กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ
 - กลยุทธ์ที่ 2 บริหารจัดการตลาดและเครือข่าย
 - กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm)

ประเด็นยุทธศาสตร์: RMUTs Smart farm Model

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรม/วิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2 Smart Farm ต้นแบบของแต่ละ มทร. (ตอบโจทย์
เกษตรขนาดเล็กและกลาง)
- กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการ Farm
- กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการ
 - ❖ โครงการที่ 1 ศูนย์เรียนรู้
 - ❖ โครงการที่ 2 โครงการงาน/หลักสูตรสำหรับโรงเรียน
- กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง
 - ❖ Precision agriculture
 - ❖ Green House
 - ❖ Plant Factory

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ระบบฐานข้อมูล (Database)

ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเกษตรกรและ SMEs

- กลยุทธ์ที่ 1 นำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- กลยุทธ์ที่ 2 เผยแพร่บทความทางวิชาการ ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมด้านเกษตรอาหาร
- กลยุทธ์ที่ 3 แสดงศักยภาพการให้บริการด้านเกษตรของ 9 มทร.
- กลยุทธ์ที่ 4 แนะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
- กลยุทธ์ที่ 5 ให้ข้อมูลด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัย

แผนพัฒนาบุคลากรด้านเกษตรอาหารของ 9 มทร. (คน)

โครงการ	2561	2562	2563	2564	2565
1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์	15	15	15	15	30
2. พัฒนาอาจารย์เป็นผู้ตรวจประเมินฯ	200	200	200	-	-
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	180	180	180	180	180
4. พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพอาจารย์เกษตรอาหารของ 9 มทร.	200	200	200	200	200
5. พัฒนาทักษะขั้นสูงและวิจัยใน ตปท	90	90	90	90	90

กรอบงบประมาณ ยุทธศาสตร์เกษตรอาหาร (9 มทร.)

โครงการ	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์	90	90	90	90	180	540
2. พัฒนาอาจารย์เป็นผู้ตรวจประเมินมาตรฐาน	4	4	4	-	-	12
3. พัฒนาศักยภาพครูด้วยผู้เชี่ยวชาญ ตปท	15	15	15	15	15	75
4. พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพอาจารย์ 9 มทร.	5	5	5	5	5	25
5. พัฒนาทักษะขั้นสูงและวิจัยในต่างประเทศ	27	27	27	27	27	135
6. สัมมนาวิชาการ “นวัตกรรมเกษตรอาหาร”	2	2	2	2	2	10
7. พัฒนา Smart farm ต้นแบบ	120	180	180	-	-	480
8. พัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ	90	120	150	-	-	360
9. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอาหาร	300	300	350	350	200	1,500
10. พัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาหาร	200	200	200	200	100	900
11. พัฒนาระบบฐานข้อมูล	10	10	2	2	2	26

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ด้านเกษตรอาหาร (9 มทร.)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2561	2562	2563	2564	2565
1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสาขาตามแต่ละ มทร. ต้องการ	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	-	-	-	15	15
2. พัฒนาอาจารย์เป็นผู้ตรวจประเมินมาตรฐาน	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)	200	200	200	-	-
	จำนวนผู้สอบผ่านเป็นผู้ตรวจประเมิน (%)	80	80	80	-	-
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	180	180	180	180	180
	จำนวนแผนงาน (แผน)	9	9	9	9	9
4. พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพอาจารย์เกษตรอาหารของ 9 มทร.	จำนวนโครงการฯ (โครงการ)	10	10	10	10	10
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	200	200	200	200	200
5. พัฒนาทักษะหรือเทคโนโลยีขั้นสูงและวิจัยในต่างประเทศ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	90	90	90	90	90
6. สัมมนาวิชาการ “นวัตกรรมเกษตรอาหาร”	จำนวนครั้งในการจัดต่อปี (ครั้ง)	1	1	1	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	400	400	400	400	400
7. พัฒนา Smart farm ต้นแบบ	จำนวน Smart farm ต้นแบบ (ฟาร์ม)	6	9	9	-	-
8. พัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ	จำนวนพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ (ฟาร์ม)	6	9	10	-	-
9. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอาหาร	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอาหาร (ศูนย์)	6	6	7	7	4
10. การพัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาหาร	จำนวนศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาหาร (ศูนย์)	2	2	2	2	1
11. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล	จำนวนฐานข้อมูล (ระบบ)	1	1	1	1	1
12. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านเกษตรอาหาร	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา (คน)	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
13. การสร้างเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนองค์กร (หน่วยงาน)	10	20	30	40	50
14. การพัฒนาระบบ Contact farming	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	-	30	30	50	50
15. การพัฒนาเว็บไซต์ “เกษตรอาหาร 9 มทร.”	จำนวนเว็บไซต์ (เว็บไซต์)	1	1	1	1	1
16. ประชุมวิชาการ “Smart farm innovation”	จำนวนครั้งในการจัดต่อปี (ครั้ง)	1	1	1	1	1
	จำนวนบทความทางวิชาการ (ผลงาน)	20	20	30	30	30
17. การให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเกษตรกรและ SMEs	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	600	600	1,200	1,200	1,200
18. การจัดการแข่งขัน “อาหารสวยงาม”	จำนวนครั้งในการจัดต่อปี (ครั้ง)	1	1	1	1	1
	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ (คน)	100	100	100	120	150

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

UNCTAD

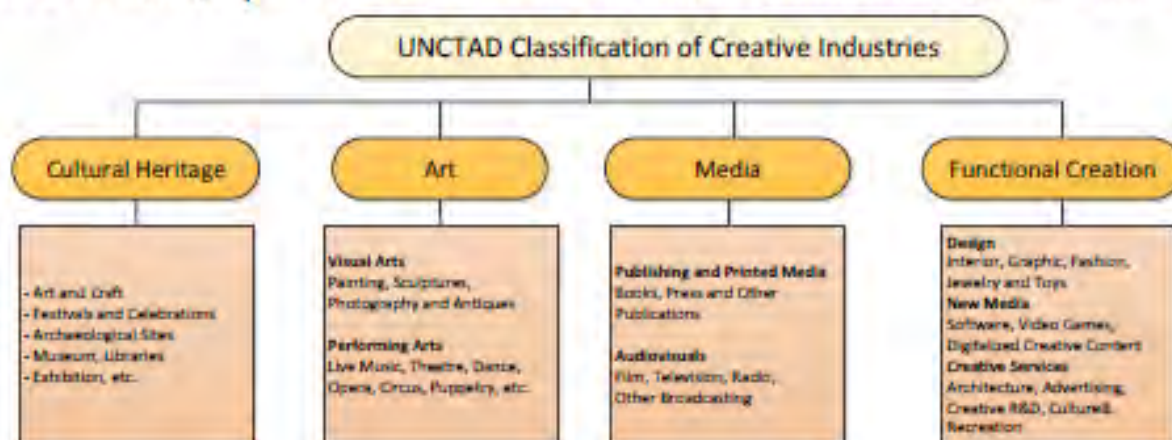
Creative Industries

วงจรของการสร้างสรรค์ การผลิต และการจำหน่าย
สินค้าและบริการที่ใช้ทุนทางปัญญา (Intellectual Capital)
เป็นปัจจัยการผลิตพื้นฐาน

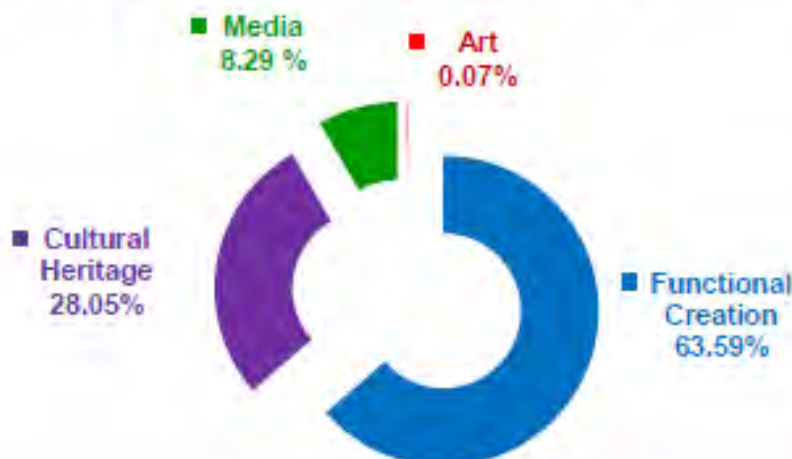
5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการเป็นประเทศไทย 4.0



Focus Excellency อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



มูลค่าของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยเฉลี่ย ระหว่างปี 2545 - 2550 ประมาณ 769,511.17 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 6.03% (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2552)



ยุทธศาสตร์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การพัฒนากำลังคนเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๑.๑ การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร แบบ STEAM EDUCATION

๑.๒ การพัฒนาบุคลากร

๑.๓ การจัดเตรียมห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. มีศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๒.๑ จัดตั้งศูนย์พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๒.๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารสืบค้นข้อมูล

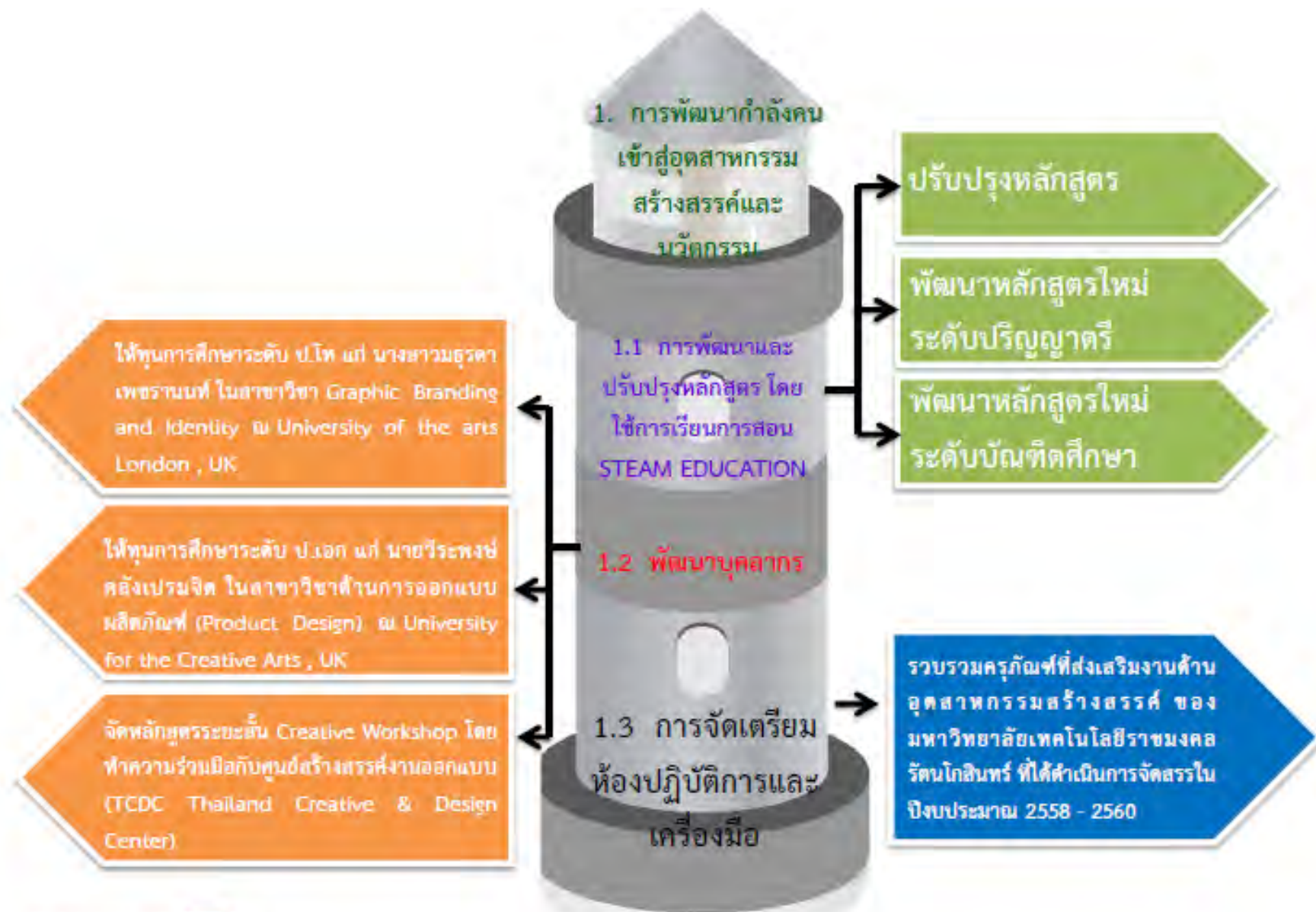
๒.๓ การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. งานวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๓.๑ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานบริการ

๓.๒ พัฒนาชุมชนสร้างสรรค์ (Creative Community) แบบองค์รวม

๓.๓ การบ่มเพาะธุรกิจด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (SME)



2. มีศูนย์กลางในการสร้าง
เครือข่ายเพื่อการพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ
นวัตกรรม อย่างเป็นรูปธรรม

2.1 จัดตั้งศูนย์
อุตสาหกรรม
สร้างสรรค์และ
นวัตกรรม

มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ
จัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรม
สร้างสรรค์และนวัตกรรม CIIC
(Center for Creative
Industry and Innovation)

2.2 การพัฒนาระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ
การสื่อสารสืบค้นข้อมูล

2.3 การพัฒนาระบบ
และกลไกการจัดการ
ความรู้จากงานวิจัย
นวัตกรรมเพื่องาน
สร้างสรรค์

SYMPOSIUM อุตสาหกรรม
สร้างสรรค์และนวัตกรรม
•โครงการประกวดศิลปะปูนปั้น
•โครงการ International Art
Workshop

3. งานวิจัยและบริการ
วิชาการที่ตอบสนอง
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ
นวัตกรรม

3.1 วิจัยและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์
และงานบริการ

จัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพของ
บุคลากรสาขาวิชาชีพการออกแบบผลิตภัณฑ์ตาม
นโยบายของรัฐ โดยความร่วมมือระหว่างสถาบัน
คุณวุฒิวิชาชีพและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ
ผู้ประกอบการในประเทศ การสร้าง

3.2 บริการวิชาการ
สู่สังคมด้านการพัฒนา
ชุมชนสร้างสรรค์องค์
รวม (Area Based)



3.3 การบ่มเพาะธุรกิจ
ด้านอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ และ SME

โครงการพัฒนาชุมชนสร้างสรรค์ ต.ห้วยสัตว์
ใหญ่ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

เพื่อสำรวจและรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับทักษะ
การทอผ้าด้วยกี่เอวและลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์
ของชาวไทยภูเขาเผ่ากะเหรี่ยง

เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมปาเกอญอป่า
ละอู ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน

เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในชุมชนบ้านป่าละอู

จัด Start up ร่วมกับ SME Bank ได้จัดอบรม
จำนวน 410 ราย มีผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม

- 1.ดำเนินกิจการแปรรูปอาหาร สินค้าเกษตร
พื้นฐาน
- 2.ดำเนินกิจการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และกิจการด้านที่พัก
- 3.ดำเนินกิจการด้านพลังงานทดแทน เช่น กิจการ
โซลาร์เซลล์และอื่นๆ

แผนพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : จำนวน คน)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสาขาที่มี ต้องการ	9	9	9	9	18	54
พัฒนาทักษะเทคโนโลยีขั้นสูงและวิจัย ในต่างประเทศ	60	60	60	60	60	300
พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วย ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	120	120	120	120	120	600
พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพ ภาคอุตสาหกรรมและ สถาบันการศึกษา	150	150	150	150	150	750

แผนงบประมาณ

โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสาขาที่มีต้องการ	54.00	54.00	54.00	54.00	108.00	324.00
พัฒนาทักษะเทคโนโลยีขั้นสูงและวิจัยในต่างประเทศ	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	90.00
พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	45.00
พัฒนาเครือข่ายวิชาชีพภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	15.00

โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
มทร.รัตนโกสินทร์	110.00	150.00	150.00	130.00	100.00	640.00
พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Lifestyle and Fashion Innovation		40	50	50	20	160
พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Food Innovation and Product Design	60	60	30			150
พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Digital Media Design and Technology	50	30	20			100
พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Visual Arts Entrepreneurship			10	30	20	60
พัฒนาศูนย์ Jewelry Design and Technology			20	30	40	90
พัฒนาศูนย์ Packaging Design and Technology		20	20	20	20	80

โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
มทร.ธัญบุรี	150.00	110.00	100.00	70.00	65.00	495.00
พัฒนาศูนย์บรรจภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ และกราฟิก	20.00	10.00	10.00	10.00	10.00	60.00
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมอาหารไทยสู่มาตรฐานสากล	20.00	10.00	10.00	5.00	5.00	50.00
พัฒนาศูนย์ผลิตนวัตกรรมสื่อดิจิทัลภาพและเสียง	20.00	20.00	10.00	20.00	15.00	85.00
พัฒนาศูนย์มาตรฐานเครื่องมือสื่อดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	50.00
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมสุขภาพบนฐานภูมิปัญญาไทย	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	50.00
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมทัศนศิลป์	10.00	10.00	10.00			30.00
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมออกแบบแฟชั่น	10.00	10.00	10.00			30.00
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมนาฏดุริยางคศิลป์	10.00	10.00	10.00			30.00
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมท่องเที่ยวและโฆษณาเชิงวัฒนธรรม	20.00	10.00	10.00	10.00	10.00	60.00
พัฒนาศูนย์นวัตกรรมการออกแบบสถาปัตยกรรม	20.00	10.00	10.00	5.00	5.00	50.00

โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
มทร.สุวรรณภูมิ	9.11	9.40	9.98	6.00	1.99	36.49
พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์	9.11	9.40	9.98	6.00	1.99	36.49
มทร.พระนคร	23.00	25.50	9.50	8.50	8.50	75.00
พัฒนาศูนย์คหกรรมศาสตร์สร้างสรรค์แห่งประเทศไทย	23.00	25.50	9.50	8.50	8.50	75.00
มทร.ล้านนา	58.50	119.50	130.50	115.50	45.50	469.50
พัฒนาศูนย์ส่งเสริมภูมิปัญญาล้านนาและพัฒนาส่วชาวบ้าน	1.50	1.50	0.50	0.50	0.50	4.50
พัฒนาศูนย์เรียนรู้ประวัติศาสตร์เวียงเจ็ดลิน			10.00	10.00	10.00	30.00
พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะ (Arts)	2.00	17.00	17.00	17.00	0.00	53.00
พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสื่อ (Media)	0.00	8.00	18.00	13.00	0.00	39.00
พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์และการออกแบบ (Functional Creation)	53.00	68.00	50.00	45.00	35.00	251.00

โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
มทร.ตะวันออก	234.05	232.10	276.40	127.40	128.45	998.40
พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอาหารภาคตะวันออก	20.00	20.00	20.00			60.00
พัฒนาศูนย์เรียนรู้แพทย์ทางเลือก	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	250.00
พัฒนาศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ	20.00	20.00	20.00			60.00
พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตพื้นบ้านของภาคตะวันออก (เน้นที่จังหวัดจันทบุรี)	90.00	90.00	90.00	20.00	20.00	310.00
พัฒนาศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	50.00	52.00	50.00	50.00	50.00	252.00
พัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านการออกแบบอุตสาหกรรม	2.50					2.50
พัฒนาศูนย์จัดแสดงผลงานด้านการออกแบบ	0.15					0.15
พัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์	1.00		1.00		1.00	3.00
ค่ายพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับเยาวชน	0.20	0.10	0.10	0.30	0.15	0.85
ค่ายพัฒนาสื่อสร้างสรรค์สำหรับเยาวชน	0.20		0.30	0.10	0.30	0.90
พัฒนาศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบและแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและศิลปะ (Center of Creative Design and Exhibition for Digital Media and Art)			45.00	7.00	7.00	59.00

โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)					
	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
มทร.อีสาน	19.40	17.20	2.56	1.46	0.60	41.22
พัฒนาศูนย์บริการวิชาการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	19.40	17.20	2.56	1.46	0.60	41.22
มทร.ศรีวิชัย	0.58	0.55	0.63	0.60	0.63	2.98
พัฒนาศูนย์บริการ SMEs และข้อมูลเศรษฐกิจภาคใต้	0.58	0.55	0.63	0.60	0.63	2.98
รวมทั้งสิ้น	688.64	748.25	763.57	543.46	488.67	3,232.58

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

โครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					
		2561	2562	2563	2564	2565	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (คน)	2,000	2,200	2,400	2,600	2,800	12,000
	จำนวนผู้ผ่านการอบรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (คน)	330	330	330	330	330	1,650
	จำนวนห้องปฏิบัติการ (ห้อง)	17	21	19	9	5	71
ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ (ศูนย์)	27	27	32	15	14	115
	จำนวนฐานข้อมูล (ระบบ)					1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 งานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการที่ตอบสนองอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	จำนวนบทความทางวิชาการ (บทความ)	10	10	10	10	10	50
	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ (แห่ง)	15	15	15	15	15	75
	จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมในการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ชุมชน)	2	2	2	2	2	10

10

Social Enterprise

กิจการเพื่อสังคม



ลักษณะกิจการเพื่อสังคม

1

กำหนด
วัตถุประสงค์
ทางสังคม
เป็น
เป้าหมาย
หลักของ
กิจการ

2

มีศักยภาพที่
จะมีความ
ยั่งยืนทาง
การเงินได้
ด้วยตนเอง

3

กระบวนการผลิต
การดำเนินกิจการ
รวมถึงผลิตภัณฑ์
หรือบริการไม่
ก่อให้เกิดผลเสีย
ต่อเนื่องในระยะ
ยาวต่อสังคมสุข
ภาวะและ
สิ่งแวดล้อม

4

ผลกำไรส่วนใหญ่
ถูกนำไปเพื่อการ
ลงทุนกลับไปใช้ใน
การขยายผลเพื่อ
การบรรลุเป้าหมาย
ดังกล่าวหรือคืน
ผลประโยชน์ให้แก่
สังคมหรือ
ผู้ให้บริการ

5

มีการกำกับ
ดูแลกิจการ
ที่ดี

เป้าหมาย

- พัฒนานักศึกษา
- พัฒนาบุคลากร

วัตถุประสงค์

- จัดทำวิชา **กิจการเพื่อสังคม** อยู่ในหลักสูตร และคณะต่าง ๆ สามารถเลือกเรียนได้
- จัดฝึกอบรมความรู้ให้แก่บุคลากร และนักศึกษา
- นักศึกษาสามารถเป็นตัวแทนในการแข่งขันเวทีระดับโลก

One Young World

- จัดตั้งบริษัท กิจการเพื่อสังคมเพื่อช่วยเหลือสังคม

A photograph showing a pair of hands, palms up, holding a heart-shaped mound of small green sprouts (likely mung bean sprouts) on a dark, textured surface of soil. The sprouts are vibrant green and densely packed into a heart shape. The hands are positioned on either side of the heart, with fingers slightly spread. The background is a dark, rich brown soil.

รหัสวิชา

กิจการเพื่อสังคม

Social Enterprise

คำอธิบายรายวิชา

กิจการเพื่อสังคม 3(2-2-5)

Social enterprise

รหัสรายวิชาเดิม : ไม่มี

วิชาบังคับ : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการ
บริหารธุรกิจที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรม
ในการแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม ฝึกวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจเพื่อ
สังคม รวมถึงการศึกษกรณีศึกษาจากกิจการเพื่อสังคม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

คำอธิบายรายวิชา

Foundation concept, Format, Business Approach of social enterprise, Application of management principles that apply to the social enterprise, Diagnosing problems and obstruction by using innovative solutions for establishing a sustainable social enterprise, Training analysis and business plan of the social enterprise including cases studies of social enterprise in domestic and foreign

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา Social Enterprise

	วิชาชีพเลือก	วิชาศึกษาทั่วไป	ได้ปรับปรุงหลักสูตรไปก่อน รอ สกอ. รับทราบ
มทร. กรุงเทพฯ	✓	✓	-
มทร.รัตนโกสินทร์	✓	-	-
มทร. ตะวันออก	✓	-	-
มทร. ล้านนา	✓	-	-
มทร. ศรีวิชัย	✓	-	-
มทร. อีสาน	-	-	✓
มทร. สุวรรณภูมิ	✓	-	-
	6	1	2

โครงการในอนาคต

1. โครงการ ค่ายผู้นำรุ่นใหม่เพื่อสังคม
2. โครงการแข่งขันการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสังคม
3. ตัวแทนนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่เวทีระดับโลก One Young World 2017
4. โครงการอบรมเทคนิคการจัดกิจการเพื่อสังคมให้แก่อาจารย์

แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน												
		พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. - ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60
1	โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ SE แก่อาจารย์ 9 มทร.	→												
2	ระดมสมองและปรับปรุงการจัดทำรายวิชา SE ของ 9 มทร.					→								
3	การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ค่ายผู้นำรุ่นใหม่เพื่อสังคม" 9 มทร.							→						
4	โครงการแข่งขันการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสังคม 9 มทร.								→					
5	โครงการอบรมเทคนิคการจัดกิจการเพื่อสังคมให้อาจารย์										→		→	
6	ส่งตัวแทนนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่เวที One Young World												→	→



Social Engagement

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

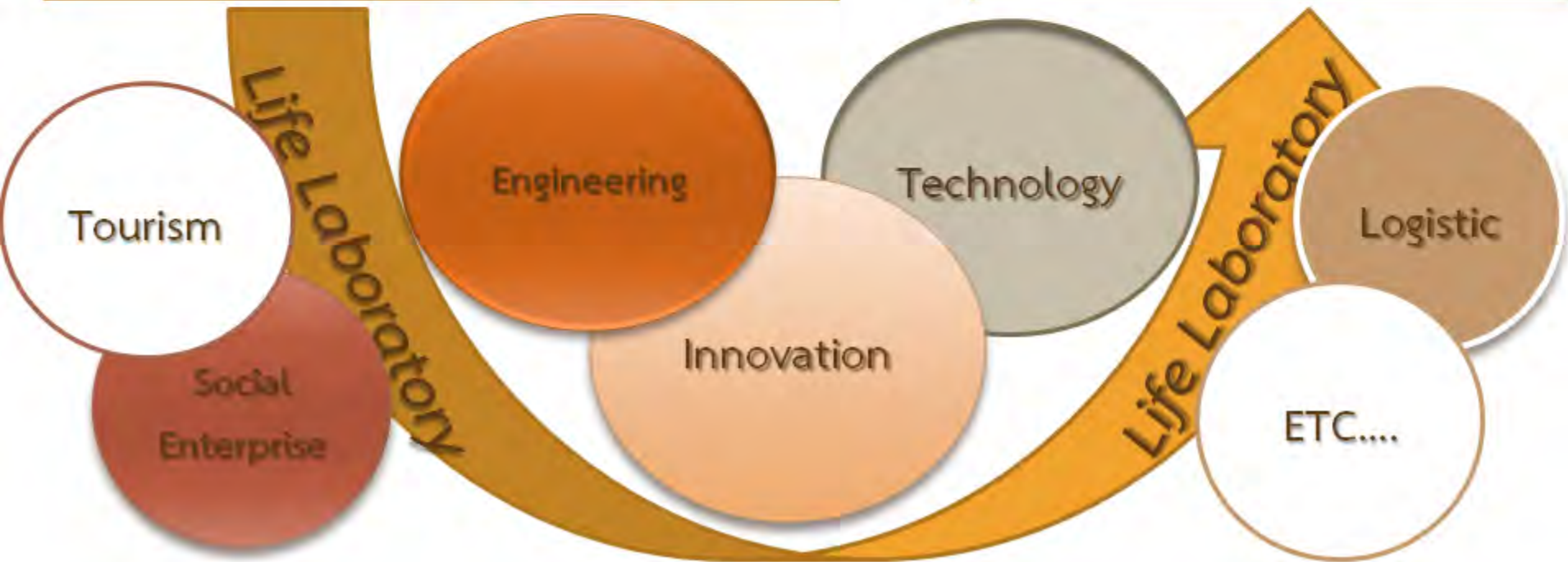
มูลนิธิโครงการหลวง โครงการพระราชดำริ
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ยกระดับหมู่บ้าน/ชุมชน และกิจกรรมวิชาการ

WHY WE DO ??



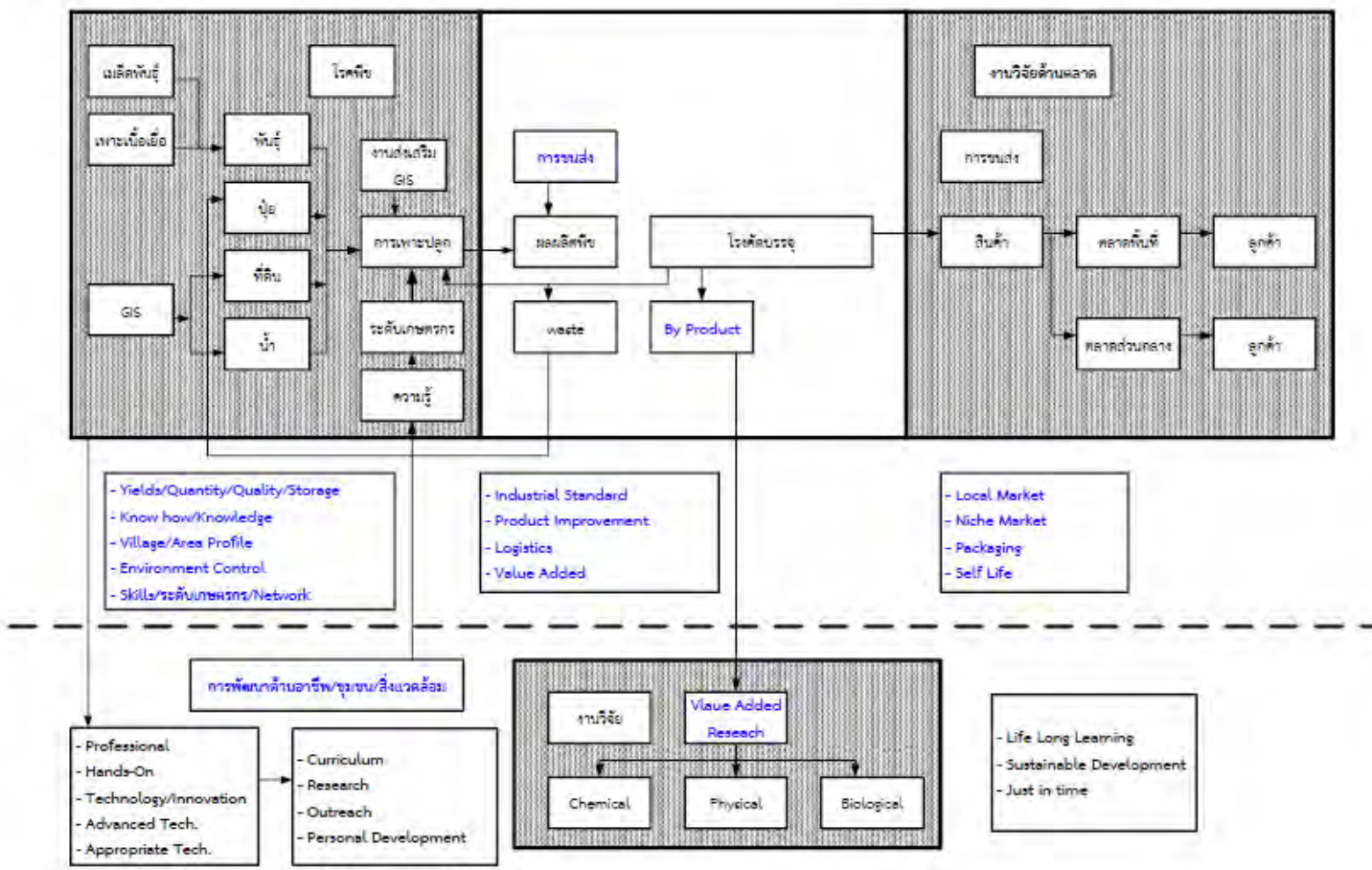
hands-on scholars based on the inventive and innovative associated with science and technology research from local to international society.

Development to Sustainable



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอาชีพสมัยใหม่เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

มูลนิธิโครงการหลวง/โครงการตามพระราชดำริ

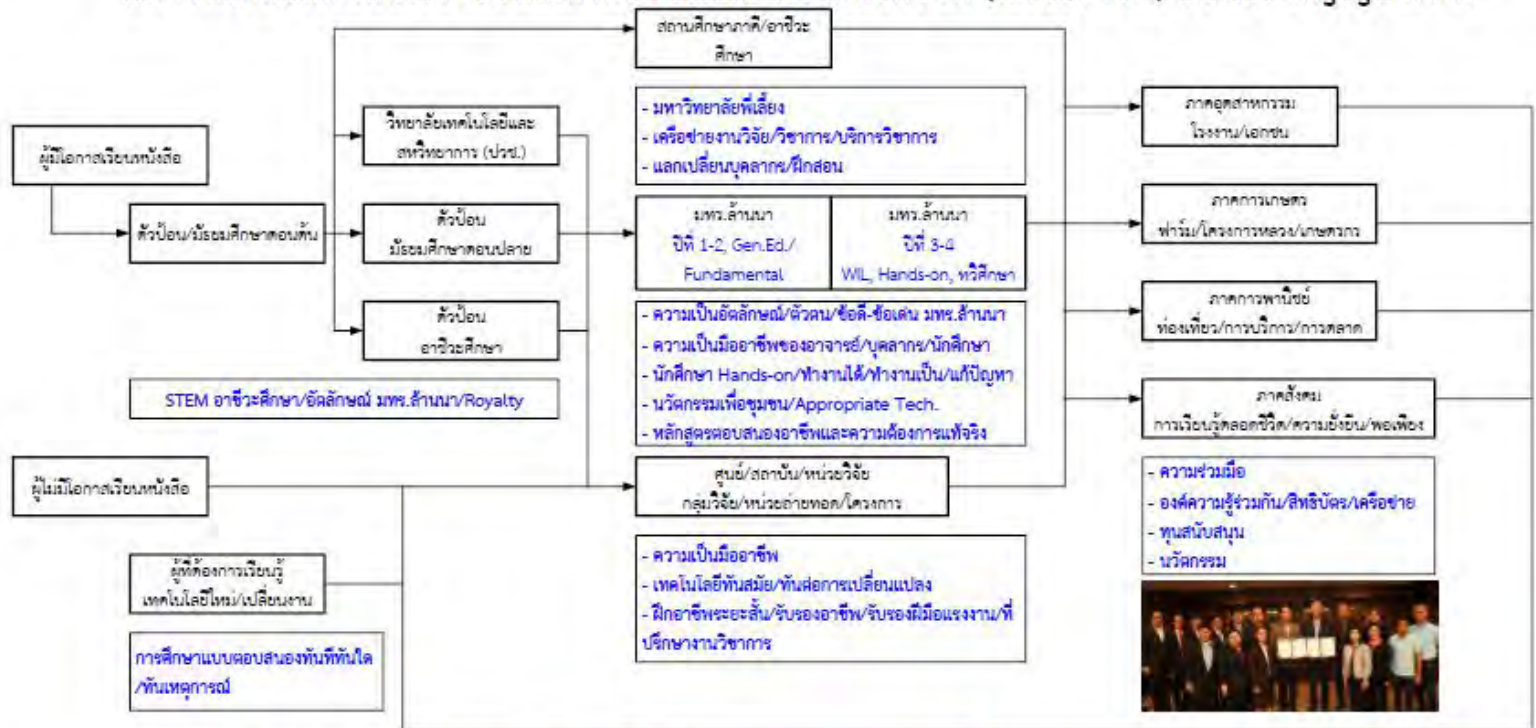


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รูปที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนากับการศึกษาตลอดชีวิต (ทักษะอาชีพ) Social Engagement

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนากับการศึกษาตลอดชีวิต (ทักษะอาชีพ) Social Engagement

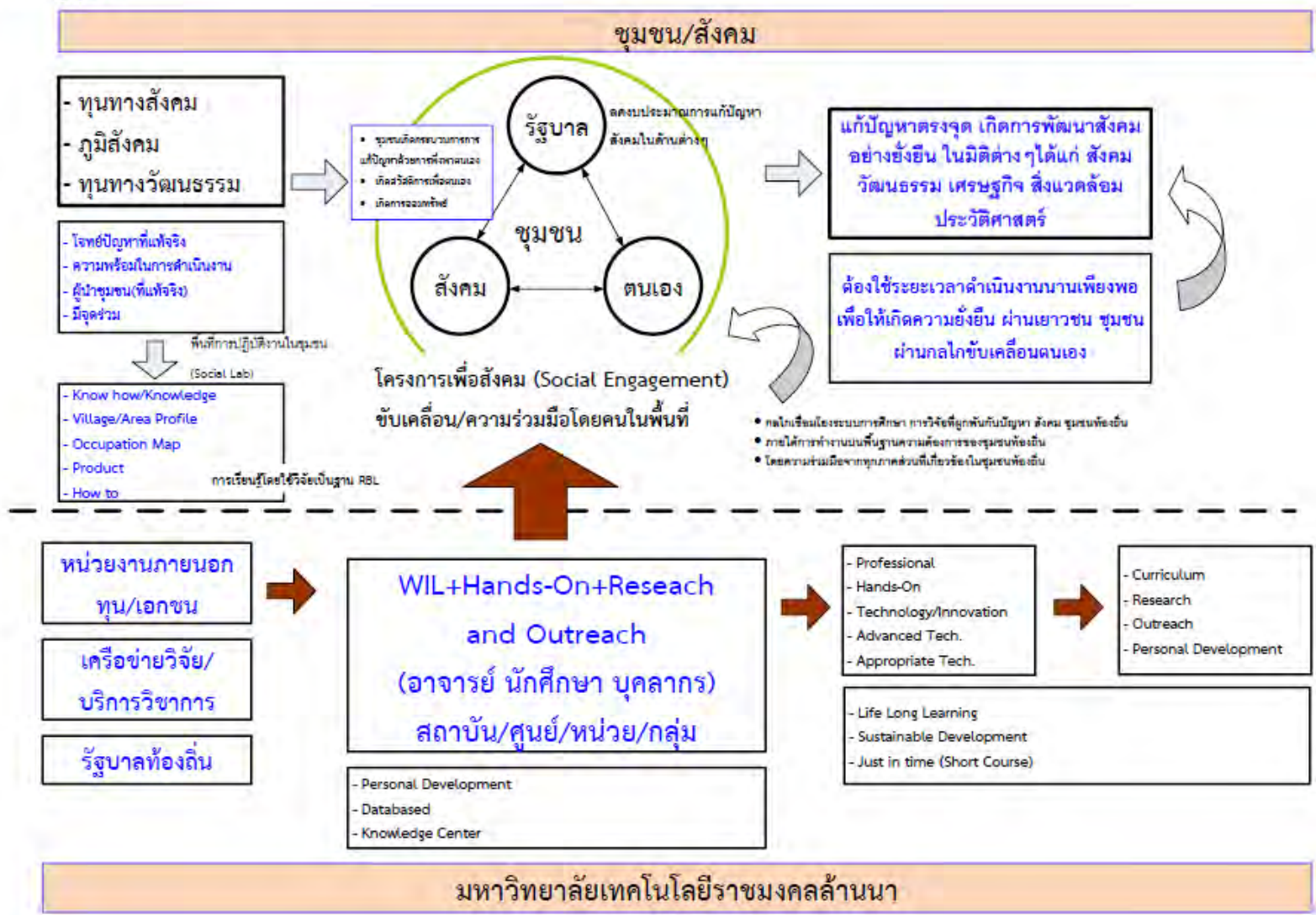


๑๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาหลักสูตร STEM Education" วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยได้รับเกียรติจาก ผอ.วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ ผอ.วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมกันบรรยาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ STEM Education และ การพัฒนาหลักสูตร STEM Education



รูปที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 โครงการสู่ชุมชน



รูปที่ 3

งานสนับสนุนในพื้นที่โครงการหลวง



อบรมสร้างความสามารถ PM 19 ศูนย์ โดยบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน : บุคลากรมีความสามารถด้านเครื่องยนต์เล็ก (ถอดประกอบ ซ่อมเครื่องยนต์เล็กได้)

ปัญหา : ด้านงบประมาณ /คน

ปี พ.ศ. 2549 - 2551

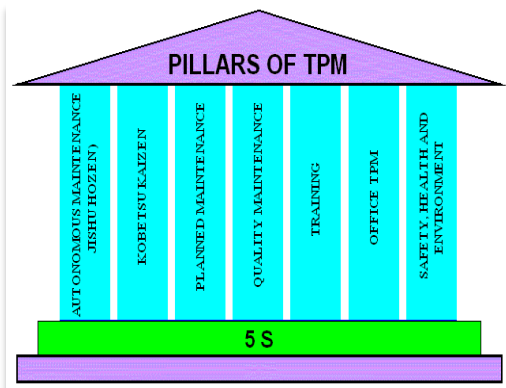


การอบรมแบบสาย 7 Cluster รวมศูนย์ (38 ศูนย์) + Breakdown Maintenance

ผลการดำเนินงาน : การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง มีการจัดทำประวัติช่าง ประวัติเครื่องจักรและเอกสารซ่อมบำรุงครบทุกศูนย์ฯ

ปัญหา : ด้านงบประมาณ/คน และขาดการติดตามเอกสารซ่อมบำรุง

ปี พ.ศ. 2552 - 2553



เปลี่ยนระบบ PM เป็น TPM และงานสร้าง Change Agent

ผลการดำเนินงาน : ได้บุคลากรที่มีพื้นฐานความรู้ที่สามารถพัฒนาเป็น Change agent ในอนาคตได้ จำนวน 5 คน

งานบริการวิชาการ งานวิจัย

เรื่องแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่โครงการหลวง

ผลการดำเนินงาน : การถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูป 3 ศูนย์นำร่องที่สามารถแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ตกเกรด และเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรโดยบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2554 - ปัจจุบัน

FOCUS RESEARCH AND THEME

- วิทยาศาสตร์และการและความต้องการสนับสนุนงานวิจัย
- ระบบโรงเรือน (ระบบอัจฉริยะ, โรงเรือนราคาถูกลำหรับเกษตรกร)
- Precision Agriculture and Smart Farming
- Environmental MGM. : Carrying Capacity, Carbon Emission, etc.
- ระบบวิศวกรรมเพื่อการเลี้ยงปลา (บนที่สูง)
- ระบบพลังงานสะอาด (กังหันน้ำ, โซลาร์เซลล์, ชีวมวล)
- Sciences in Rural Schools (SIRS)
- การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Local Change Agent)
- ระบบฐานข้อมูลและระบบไอที
- อื่นๆ เช่น Logistics and Value Chains



จบการนำเสนอ