



คำสั่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น  
ที่ ๕๖ / ๒๕๕๘  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยฯ มีการดำเนินการจัดการความรู้ โดยเน้นให้สนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นไปด้วยความเหมาะสม เรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่ ๐๐๒/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณบดี และผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ ดังต่อไปนี้

|                                               |              |               |
|-----------------------------------------------|--------------|---------------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                |              | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร                         |              | กรรมการ       |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา                  |              | กรรมการ       |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา     |              | กรรมการ       |
| ๕. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม |              | กรรมการ       |
| ๖. ผศ.มานิช                                   | รักเกียรติ   | กรรมการ       |
| ๗. ผศ.ยุพากรณ์                                | พิริยศิลป์   | กรรมการ       |
| ๘. นายสุบรร                                   | ผลกะสี       | กรรมการ       |
| ๙. นายฉัตรแก้ว                                | สุริยะภา     | กรรมการ       |
| ๑๐. นายไตรทศ                                  | แก้วเห้ง้า   | กรรมการ       |
| ๑๑. นายพงศกร                                  | คำภาบุตร     | กรรมการ       |
| ๑๒. นายธีรวุฒิ                                | ศรีพันธ์ชาติ | กรรมการ       |
| ๑๓. นายกิตติคุณ                               | แก้วภิรมย์   | กรรมการ       |
| ๑๔. นายวุฒิพงษ์                               | พร้อมพรั่ง   | กรรมการ       |
| ๑๕. นางศิริประภา                              | วงศ์วัฒนเดช  | กรรมการ       |

/นางสาวดาวहन...

|                  |           |                            |
|------------------|-----------|----------------------------|
| ๑๖. นางสาวดาวहन  | หงส์ทอง   | กรรมการ                    |
| ๑๗. นางสาววาริสา | พันธศิริ  | กรรมการ                    |
| ๑๘. นางสาวปราณี  | คำมา      | กรรมการ                    |
| ๑๙. นางสาวกัลยา  | ประจุทะเน | กรรมการ                    |
| ๒๐. นางรจนา      | ประสมพล   | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๒๑. นางวิรัชพัชร | อบมา      | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### มีหน้าที่ดังนี้

๑. ทบทวนหรือจัดทำแผนการจัดการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
๒. ติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน และประเมินผลแผนการจัดการความรู้
๓. รวบรวมความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๖ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชิต สุทธิพร)  
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โทร. ๒๐๑๒

ที่ ศธ ๐๕๘๖.๐๓(คคอ.)๑๒.๐๑/๒๕๕

วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งเน้นให้สนับสนุนการดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมกันนี้

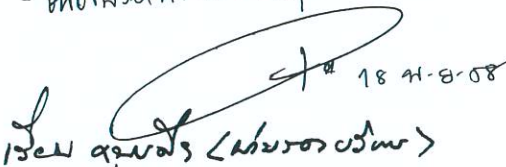
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



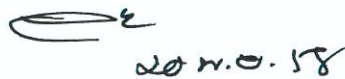
(นางวิรัชพัชร ออบมา)

หัวหน้าแผนกงานวิชาการและวิจัย

เห็นชอบมติ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติเสนอ

 ๑๘ พ.ย. ๕๘  
เรียน คณบดี (ผ่านรองอธิการบดี)

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติเสนอ

 ๒๐ พ.ย. ๕๘

  
๒๐ พ.ย. ๕๘





๒๐ พ.ย. ๕๘



แบบฟอร์มตรวจร่าง/คำสั่งคณะกรรมการอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

เรื่อง ตรวจร่างคำสั่ง/ประกาศเรื่อง ทก้าด้านกรรมทกรดทพดอภ  
เรียน การเจ้าหน้าที่

หน่วยงาน เขเดิตทกรดอจ ขอความอนุเคราะห์ตรวจร่างคำสั่งฯ  
รายละเอียดปรากฏดังเอกสารแนบมาพร้อมนี้ จำนวน ๑ ชุด

๑) อ้างถึงกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง คือ

.....  
.....

๒) วันที่ใช้บังคับ

☒ ให้มีผลบังคับทันที

☐ ให้มีผลบังคับในอนาคต วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

☐ ให้มีผลใช้บังคับย้อนหลัง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

(ลงชื่อ) วิไลพร เจ้าหน้าที่

(ทกรดพด อนนา)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

หมายเลขโทรศัพท์ภายใน.....

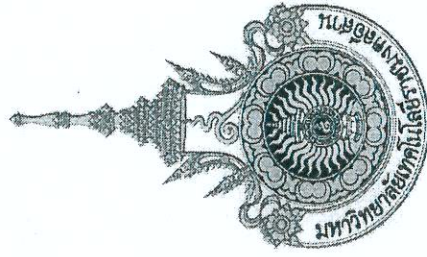
สำหรับการเจ้าหน้าที่

วันที่ 17 เดือน พ.ย. พ.ศ. ๕๘

ข้าพเจ้า ทก วิไลพร อนนา ตำแหน่ง การเจ้าหน้าที่ ตรวจ

คำสั่งฯ ข้างต้นตามแบบคำสั่งและการอ้างถึงอำนาจที่ให้ออกคำสั่งข้างต้นเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ วิไลพร ผู้ตรวจ  
(ทก วิไลพร อนนา)



# แผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปีการศึกษา 2558

๓๐ ต.ค. ๕๘

แผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประจำปีการศึกษา 2558



ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ อัตลักษณ์บัณฑิต  
เอกลักษณ์ และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปณิธาน

: สร้างคนสูงส่ง เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุณภาพชั้นนำในประเทศ ที่เน้นการผลิตบัณฑิตด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงามแวดล้อม
5. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
6. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
7. พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลិតบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน
2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
3. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ

## เป้าประสงค์

1. บัณฑิตนักรับปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
2. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ยอมรับ
3. การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
4. การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
6. การสนองโครงการพระราชดำริฯ
7. ระบบการคลังและพัสดุที่โปร่งใสตรวจสอบได้
8. ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
9. ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตาม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ
10. ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ
11. ระบบวิเทศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
12. ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์บัณฑิต : บัณฑิตนักรับปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงาน

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง

| แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตตามประเด็นยุทธศาสตร์                    |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                                 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |                                                                                 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                   | เป้าประสงค์                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย                             | องค์ความรู้ที่จำเป็น                                                            |
| 1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน                                                                 | 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพที่ดีสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน        | 1. ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต<br>2. ร้อยละของบัณฑิตที่แต่งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี<br>3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านและได้รับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ<br>4. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล | 82<br><br>80<br><br>82<br><br>80     | 1. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต<br>2. การพัฒนานักศึกษา                        |
| 2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม                                                        | 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ยอมรับ                                     | 1. ระดับความสำเร็จของการประเมินผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย<br>2. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                        | 4<br><br>204                         | 1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์                                |
| 3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ                                                        | 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน                              | 1. ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการแก่สังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                    | 1. การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์<br>2. การบริการวิชาการแก่สังคม |
| 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ | 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>4.2 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อม | 1. ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><br>1. จำนวนครั้งในการรณรงค์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม<br>2. จำนวนเครือข่ายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม<br>3. ร้อยละของค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานที่ลดลง<br>4. จำนวนสิ่งแวดล้อมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>5. จำนวนโครงการที่ได้รับรางวัลด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม | 5<br><br>18<br>4<br>10<br>4<br><br>3 | 1. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br><br>1. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                        | เป้าประสงค์                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                               | เป้าหมาย     | องค์ความรู้ที่จำเป็น                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ | 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริฯ                                                                      | 1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือโครงการสนองพระราชดำริฯ<br>2. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสนองพระราชดำริฯ                   | 3<br>80      | 1. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ                                                     |
|                                                                                          | 5.1 ระบบการคลังและพัสดุที่โปร่งใสตรวจสอบได้                                                        | 1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเงิน<br>2. ระดับความสำเร็จของงานพัสดุ<br>3. ร้อยละของงบประมาณที่เพิ่มขึ้น (เงินรายได้) | 5<br>5<br>12 | 1. การบริหารจัดการ<br>2. การประกันคุณภาพการศึกษา<br>3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ |
|                                                                                          | 5.2 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ                                                 | 1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร                                                                                     | 5            | 4. การพัฒนาของสายสนับสนุน                                                           |
|                                                                                          | 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตาม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ | 1. ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภามหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน<br>2. ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ                    | 5<br>5       |                                                                                     |
|                                                                                          | 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ                                         | 1. ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุน                                                      | 90           |                                                                                     |
|                                                                                          | 5.5 ระบบวิเทศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ                                                              | 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย                                              | 5            |                                                                                     |
|                                                                                          | 5.6 ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                 | 1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร                                                                         | 5            |                                                                                     |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| แผนการจัดการ                                                                                  | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนององตลางงาน                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ความรู้แผนที่ 1                                                                               | องค์ความรู้ที่จำเป็น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต : การพัฒนากฎเกณฑ์การศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21</li> <li>- ประเด็นองค์ความรู้</li> <li>- การพัฒนานักศึกษา : การนำ PDCA มาใช้ในกิจกรรมนักศึกษา</li> </ul>                                                                                 |
| กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์                                                    | เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการผลิตบัณฑิต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงาน ที่มีความรับผิดชอบ การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ บัณฑิตมีคุณลักษณะตามหลักสูตร                                                                            |
|                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต กลุ่มเป้าหมาย คือ บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หรือหน่วยงานระดับคณะ หรือมหาวิทยาลัย</li> <li>- การพัฒนานักศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา</li> </ul>                                                                                                               |
| แผนการจัดการ                                                                                  | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ความรู้แผนที่ 2                                                                               | องค์ความรู้ที่จำเป็น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ : งานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>- ประเด็นองค์ความรู้</li> </ul>                                                                                                                                                       |
| กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์                                                    | เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่และเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมีประโยชน์ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเรียนการสอนให้บรรลุตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย                                                                    |
|                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์ นักวิจัย หรือบุคคลที่สนใจ</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| แผนการจัดการ                                                                                  | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ความรู้แผนที่ 3                                                                               | องค์ความรู้ที่จำเป็น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ : งานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>- ประเด็นองค์ความรู้</li> <li>- การบริการวิชาการแก่สังคม : การบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง</li> </ul>                                                            |
| กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์                                                    | เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการให้แก่ นักศึกษา ชุมชน บุคลากร เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ซึ่งแต่ละสังคม รวมทั้งบุคคลอื่นผู้ที่มีความสนใจ ได้มีส่วนร่วมและสามารถนำไปให้เกิดประโยชน์กับตัวเอง ชุมชน องค์กร หรือบุคคลอื่นได้ |
|                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน หรือชุมชนในท้องถิ่น</li> <li>- การบริการวิชาการแก่สังคม กลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ</li> </ul>                                                                        |

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

| ลำดับ | กิจกรรม                                                                                                     | ระยะเวลา             | ตัวชี้วัด                                        | ค่าเป้าหมาย                                                   | กลุ่มเป้าหมาย                                                                     | ผู้รับผิดชอบ                          | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|----------|
| 1     | การปฐมนิเทศ<br>- กำหนดประเด็นความรู้                                                                        | ส.ค. 58              | ความรู้ที่จำเป็น<br>10 ประเด็น                   | ครอบคลุมประเด็น<br>5 ยุทธศาสตร์/<br>องค์ความรู้<br>10 ประเด็น | ผู้บริหาร                                                                         | คณะกรรมการ<br>บริหารจัดการ<br>ความรู้ |       |          |
| 2     | การสร้างและแสวงหาความรู้<br>- ภายในหน่วยงาน<br>- ภายนอกหน่วยงาน                                             | ก.ย. 58 –<br>ก.ค. 59 | ร้อยละของ<br>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>/โครงการ      | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80                                      | กลุ่มผู้มีส่วน<br>เกี่ยวข้อง                                                      | คณะ/หน่วยงาน<br>เทียบเท่าคณะ/<br>กอง  |       |          |
| 3     | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ<br>- วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล                             | ต.ค. 58 –<br>ก.ค. 59 | ผลสัมฤทธิ์ของการ<br>จัดการความรู้ให้<br>เป็นระบบ | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80                                      | กลุ่มผู้มีส่วน<br>เกี่ยวข้อง                                                      | คณะ/หน่วยงาน<br>เทียบเท่าคณะ/<br>กอง  |       |          |
| 4     | การประมวลและกลั่นกรองความรู้<br>- การสกัดความรู้/แก่นความรู้                                                | พ.ย. 58 –<br>ก.ค. 59 | ประสิทธิภาพของ<br>การดำเนินการ                   | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 80                                      | กลุ่มผู้มีส่วน<br>เกี่ยวข้อง                                                      | คณะ/หน่วยงาน<br>เทียบเท่าคณะ/<br>กอง  |       |          |
| 5     | การเข้าถึงความรู้<br>- นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน website สื่อออนไลน์<br>- จัดทำเอกสารเผยแพร่<br>- หนังสือเวียน | ธ.ค. 58<br>เป็นต้นไป | ประสิทธิภาพของ<br>การเข้าถึงองค์<br>ความรู้      | ช่องทาง<br>การเผยแพร่ข้อมูล<br>ไม่น้อยกว่า<br>3 ช่องทาง       | ผู้รับผิดชอบ<br>การจัดการความรู้<br>ระดับคณะ/<br>หน่วยงาน<br>เทียบเท่าคณะ/<br>กอง | คณะ/หน่วยงาน<br>เทียบเท่าคณะ/<br>กอง  |       |          |

| แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)                                                                                                                                                            |                                                                                                                        |                    |                            |                                                                                                                                                                                                            |                                                                   |                                      |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                    |                            |                                                                                                                                                                                                            |                                                                   |                                      |       |
| ลำดับ                                                                                                                                                                                                           | กิจกรรม                                                                                                                | ระยะเวลา           | ตัวชี้วัด                  | คำเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                 | กลุ่มเป้าหมาย                                                     | ผู้รับผิดชอบ                         | สถานะ |
| 6                                                                                                                                                                                                               | การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้<br>- สร้าง web Blog ใน website<br>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) | ธ.ค. 58 เป็นต้นไป  | เอกสาร/คู่มือการปฏิบัติงาน | - Blog ใน Website<br>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- ชุมชนนักปฏิบัติอย่างน้อย<br>หน่วยงานและ<br>2 CoPs                                                                                                    | กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง                                          | คณะ/หน่วยงาน<br>เทียบเท่าคณะ/<br>กอง | สถานะ |
| 7                                                                                                                                                                                                               | การเรียนรู้<br>- บุคลากรมีความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติ งานมีการพัฒนาที่ดีขึ้น                        | มี.ค. 59 เป็นต้นไป | ประสิทธิภาพของการเรียนรู้  | มีแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมใหม่                                                                                                                                                                          | บุคลากรหรือ<br>กลุ่มเป้าหมายที่นำ<br>องค์ความรู้ไปใช้<br>ประโยชน์ | คณะ/หน่วยงาน<br>เทียบเท่าคณะ/<br>กอง | สถานะ |
| ผู้ทบทวน :                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |                    |                            | ผู้อนุมัติ :                                                                                                                                                                                               |                                                                   |                                      |       |
| <br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมพล เอื้องกลาง)<br>รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ<br>วันที่ 2 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 |                                                                                                                        |                    |                            | <br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจน์ ลิ้มไขแสง)<br>อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน<br>วันที่ 2 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 |                                                                   |                                      |       |